

EL RACISMO CONTRA LOS GITANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Objetivo

El objetivo de la campaña es conocer la relación entre los medios de comunicación y las manifestaciones racistas en los países miembros de la Unión Europea, especialmente en referencia al pueblo gitano. La campaña cuenta con el apoyo de la Dirección General V (Empleo, Relaciones Laborales y Asuntos Sociales) de la Comisión Europea.

Importancia de los medios de comunicación social

La importancia social de los medios de comunicación en las sociedades modernas hace que su actitud resulte fundamental para el estudio del racismo. Concretamente, el tratamiento que concede a las minorías étnicas puede fomentar actitudes racistas o, por el contrario, ayudar a evitarlas.

La creación de estados de opinión

Para nadie constituye un secreto que los medios de comunicación social son los artífices, en gran medida, de la creación de los "estados de opinión". Si hace años solía decirse que lo que no aparecía en los libros no merecía crédito, hoy en día puede afirmarse que el horizonte cognitivo de la mayoría de ciudadanos se encuentra determinado, casi por completo, por el contenido de los medios de comunicación. Esto llega hasta tal punto que, sin lugar a dudas, lo que no aparece publicado o recogido por las cámaras o los micrófonos no ha sucedido, mientras que la forma en que ha aparecido determina, desgraciadamente, la opinión de los ciudadanos al respecto.

Los gitanos: "artistas" o "delincuentes"

En este sentido, el tratamiento que el pueblo gitano recibe en los medios de comunicación resulta una de las mayores barreras que evitan su convivencia armoniosa con la sociedad mayoritaria. Periódicos, emisoras sobre los gitanos en su pertenencia a terrenos como el artístico o el de la delincuencia. No dejan de ser concepciones superficiales, basadas en el tópico, que están lejos de difundir una concepción amplia y rigurosa del pueblo gitano. Una concepción que dé a conocer que se trata de un pueblo con una historia, una cultura y una lengua propias, diferente pero nunca inferior.

Discriminación en el tratamiento de la noticia

Así, todos estamos acostumbrados a leer en los periódicos, fundamentalmente en las páginas de sucesos, aquello de "individuos de aspecto agitanado" o, simplemente, "gitanos". Se hacen eco de los acontecimientos que comportan algún hecho de carácter delictivo, aunque luego resulte que los gitanos no han sido culpables de los hechos relacionados. Tal relación, convertida ya en uso, acaba provocando una asociación terminológica gitano-delincuente que daña enormemente el prestigio y respeto al honor al que tienen derecho los gitanos europeos, tanto personalmente como colectivo cultural.

Solidaridad europea con las minorías

Todo ello exige que el pueblo gitano pueda contar con los medios precisos para contrarrestar, por una parte, las informaciones falsas o exageradas que sobre nosotros se difunden; por otra, la imagen estereotipada o folclórica que algunos autores crean de nuestra comunidad; y, finalmente, para potenciar y propagar todo lo que de positivo se realiza en nuestro entorno, promocionando al mismo tiempo, la cultura gitana como patrimonio que pertenece no sólo a los 2.000.000 de gitanos que viven en la Unión Europea, sino a los 10.000.000 de ciudadanos que integran el pueblo gitano europeo.

MANIFIESTO DE LA IFJ

(Federación Internacional de Periodistas)

Extracto del MANIFIESTO promulgado en mayo de 1997

Reconociendo la amenaza para la paz y la democracia a raíz del incremento de la violencia racial en las comunidades urbanas, la extensión de la intolerancia religiosa, la guerra y el genocidio resultante de la rivalidad étnica y los prejuicios contra las minorías nacionales.

creyendo que la diversidad es una realidad fundamental de la sociedad humana, un medio de enriquecimiento cultural y un estímulo para el desarrollo económico y social;

condenando todos los intentos y actos de manipulación en los medios de comunicación y el uso del periodismo para hacer propaganda de la violencia racial, étnica y social; lamentando que la excesiva comercialización está conduciendo a una indiferencia profesional ante el impacto del racismo y la intolerancia;

DECLARAMOS que todos los periodistas deben unirse a nivel regional e internacional para reafirmar los principios periodísticos esenciales de la independencia profesional y del respeto a la verdad con el objetivo de cumplir con la misión de los medios de comunicación de apoyar a la ciudadanía, la tolerancia y la democracia.

Los propios periodistas tienen que ser conscientes de que la ignorancia y la ausencia de reconocimiento de las diferentes culturas, tradiciones y creencias en los medios de comunicación conducen a estereotipos que refuerzan actitudes racistas y fortalecen los reclamos de los políticos extremistas. En concreto, los periodistas tienen que saber que el impacto potencial de sus palabras e imágenes provocan miedos profundamente arraigados y celos ante la lucha civil y la exclusión social que existe en la sociedad.

El periodista, en definitiva, se cuidará de los riesgos de una discriminación propagada por los medios de comunicación y hará lo posible para evitar que se facilite tal discriminación, basada especialmente en la raza, el sexo, la moral sexual, la lengua, la religión, las opiniones políticas y demás, así como el origen nacional o social.
