

# INFORME 2014





El observatorio es un proyecto de la Fundación Secretariado Gitano financiado por el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD).

Ha sido elaborado por una comisión mixta:

- Personal externo: Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti (Estudio de Investigación y Evaluación Minas 30: <a href="minas30@hotmail.es">minas30@hotmail.es</a>).
- Personal interno a la Fundación Secretariado Gitano: Maite de Andrés y Nuria Rodríguez.

Diseño de maquetación de informes y logo: Clara Linde.

#### Expertos/as consultados: (relación por orden alfabético)

- Amparo Merodio (Técnico de FSG, Valencia).
- Ana Terrones (Técnico de FSG, Albacete).
- Ángela Gabarri (Técnico de FSG, Valencia).
- Aroa Almazán (Técnico de FSG, Huesca).
- Begoña Pernas (Consultoría Gea21).
- Betty Moreau (Técnico de FSG, Zaragoza).
- Carmen Salvador (Técnico de FSG, Castellón).
- Carolina Rodríguez (Técnico de FSG, Murcia).
- Daniel La Parra (Universidad de Alicante).
- Domingo Guzmán (Técnico de FSG, Asturias).
- Elena López (Coordinadora del Programa de Adicciones, Cruz Roja Comunidad de Madrid).
- Elena Rodríguez (Profesora Universidad Complutense de Madrid).
- Elisardo Becoña (Profesor catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela).
- Fernando Morión (Técnico de FSG, Jerez de la Frontera).
- Francisco de Asís Babín (Delegado del Gobierno para el PNSD).
- Gregor Buckhart (Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías).
- José Sánchez (Subdirector de Programas de la FSG).
- José del Val (S. G. de Información, Estudios y Coord. de Programas de Prevención, Asistencia y Reinserción, PNSD).
- Juan Carlos Melero (Edex Kolektiboa).
- Juan Moreno (Técnico de FSG, Linares).
- Linda Montari (Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías).
- Lorena López (Técnico de FSG, Lugo).
- María Reyes Gutiérrez (Técnico de FSG, Don Benito).
- Montserrat Juan Jérez (IREFREA).
- Montse Moreno (Técnico de FSG, Linares).
- María Naredo (Jurista e investigadora).
- Natalia Gómez (Técnico de FSG, Vigo).
- Susana Camacho (Técnico de FSG, Madrid-Cañada Real).
- Tatiana Huelmos (Técnico de FSG, Salamanca).
- Vanesa Román (Técnico de FSG, Don Benito).
- Yolanda Sánchez (Técnico de FSG, Albacete).

#### ¿Qué es el Observatorio?

El Observatorio de Salud de la Juventud Gitana es un proyecto de la Fundación Secretariado Gitano (FSG), cuyo diseño fue financiado por el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD) y elaborado por un equipo de investigación mixto.

Sintéticamente, el observatorio es un sistema de recogida de información anual sobre el estado de salud y el uso de drogas en la juventud gitana. A través de una encuesta *on-line* anual a jóvenes (de entre 12 y 18 años de edad) se recogen dos tipos de informaciones:

- Un cuadro de indicadores fijos sobre salud y prevalencia.
- Otro variable en función de las emergencias o necesidades informativas que vayan surgiendo.

La información recolectada permite conocer el estado de la juventud de forma anual, establecer comparaciones transversales con otras poblaciones y realizar una comparación longitudinal a lo largo del tiempo. Esta información se dispone en cinco soportes: Informe Anual, Informe Anual para Análisis de Género, Informe Longitudinal, Informe Interno e Informe Variable.

#### ¿Por qué un observatorio como éste?

El trabajo de la FSG con la juventud gitana en materia de prevención y salud ha permitido detectar una serie de necesidades y limitaciones informativas para el trabajo con este colectivo. Las políticas o intervenciones sociales deben sustentarse en diagnósticos sociales reales, apoyados en información rigurosa y periódica sobre la población con la que se interviene. En el caso de la intervención con población gitana esto supone una dificultad añadida, por los siguientes motivos:

- En la mayoría de las indagaciones no se pueden desagregar los datos obtenidos entre población gitana y no gitana por ausencia de dicha información.
- El colectivo gitano representa entre un 1,8% y un 4% del total de la población en España. No hay censos como tales, por lo que la vía directa de la encuesta a través de muestras que intentan localizar a población gitana implica investigaciones lentas, costosas, poco representativas y con un gran riesgo de sesgos.
- La pobreza severa y el desarraigo suelen suponer fuertes limitaciones de acceso en los procesos de investigación social. La población gitana padece en mayor medida la exclusión y pobreza lo que repercute en un mayor desconocimiento de su realidad.

Tal es el caso de la información sobre salud, sólo se tienen conocimientos parciales y puntuales de su estado de salud o de la prevalencia de drogas en la juventud. En los casos en los que se ha hecho una buena indagación ha supuesto una enorme dificultad técnica y un gran despliegue de recursos para realizar el trabajo de campo a través de una encuesta presencial.

#### Accesibilidad de los jóvenes a las herramientas digitales y las redes sociales

La experiencia de la evaluación del programa "Romano Sastipen" (Fundación Secretariado Gitano) mostró algunas potencialidades de las nuevas tecnologías aplicadas a la investigación. Para esta evaluación se identificó un censo de jóvenes gitanos/as del programa (alrededor de 400), a los que se aplicó un cuestionario *on-line* que permitió obtener en un período breve de tiempo una información fiable, rigurosa y a unos costes bajos.

El éxito de este tipo de encuestación abre nuevas posibilidades y permite pensar en aplicar estos métodos en sistemas de indagación periódicos como pueden ser los observatorios sociales. Algo especialmente indicado para los/as jóvenes por su cercanía a los nuevos soportes digitales (smartphones, tablets, miniordenadores,...), su familiarización con el acceso a internet (colegios /

4

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Esta evaluación se realizó durante el año 2013 por la Fundación Secretariado Gitano y un equipo de evaluación externo. La evaluación ha sido financiada con fondos del Plan Nacional Sobre Drogas.

institutos, asociaciones / entidades, bibliotecas o locutorios, espacios wi-fi) y por el uso de las redes sociales. La informática llega claramente a la juventud, ya sean gitanos/as o no gitanos/as, tal como se ha demostrado en algunas experiencias e investigaciones.

#### Encuesta on-line: observatorio autosostenible

La encuesta *on–line* abarata enormemente las estructuras necesarias para el trabajo de campo, implica menos tiempo, no requiere de la grabación de los datos (es auto-cumplimentada), no necesita de la codificación de la mayor parte de las preguntas y permite obtener inmediatamente los datos. Esto implica un uso más eficiente de los recursos y una notable disminución de las cargas de trabajo de los equipos, permitiendo contar con una metodología autosostenible en el tiempo.

#### Otras ventajas son:

- Los/as jóvenes utilizan cada vez más las redes sociales, por lo que es una buena forma de acceder a ellos/as.
- Permite a los/as jóvenes rellenar el cuestionario con tranquilidad y en cualquier lugar y momento del día.

#### Recopilar información periódica y específica de salud de la juventud gitana

El observatorio permite obtener una información periódica y específica de salud de la juventud gitana, de forma continua y con bajos costes de aplicación. Además abre la posibilidad de utilizar la plataforma como recurso para indagar sobre cuestiones emergentes ya que mantiene un cuadro abierto para su inclusión.

La información obtenida permitiría realizar comparaciones transversales con otras poblaciones o, de forma longitudinal, analizar tendencias a través de series temporales, así como abordar análisis desagregados por género.

Actualmente existe un consenso amplio nacional e internacional sobre qué aspectos hay que medir en el campo de la salud y más específicamente en relación al consumo de drogas. El Observatorio Español de la Drogas y las Toxicomanías (OEDT, 2011) ha definido una serie de indicadores, todos ellos coherentes con las políticas europeas en prevención y las propuestas del Observatorio Europeo. También existen experiencias fuera del marco europeo como el proyecto de la Universidad de Michigan, *Monitoring the Future*, significativo por su larga serie temporal.

En definitiva, la observación periódica de ciertos fenómenos sociales se ha demostrado útil y se ha consolidado en el tiempo.

#### Objetivos del observatorio

#### Son dos principalmente:

- Conocer la realidad de la juventud gitana, su comparación con otras poblaciones y la evolución a lo largo del tiempo.
- Sustentar, orientar, alertar y fundamentar posibles políticas e intervenciones de la FSG, administración pública o de otras entidades.

#### El cuestionario

El observatorio recoge la información a través de un cuestionario *on–line*, cada pregunta del cuestionario se relaciona con un indicador y este a su vez con el concepto que mide. Está compuesto de un cuadro fijo (la mayoría de las preguntas del cuestionario) y otro variable.

- Cuadro fijo: Son los indicadores relacionados con el objetivo principal del observatorio, la salud y la prevalencia del consumo de sustancias, así como otros aspectos directamente relacionados (condiciones de vida o el desarrollo personal). Estos indicadores se miden todos los años.
- Cuadro variable: Son otros indicadores que se incluirán en función de las contingencias o necesidades informativas que vayan surgiendo en cada año. Es decir, no tienen por qué medirse todos los años.

#### Confidencialidad de la información recopilada

Los cuestionarios se van a analizar de forma agregada y confidencial respetando la ley de protección de datos (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal). Las bases de datos es custodiada por la FSG y no se identifican las respuestas individuales de los cuestionarios.

Los únicos datos obligatorios que se piden en el cuestionario son: fecha de nacimiento, edad, sexo y provincia de residencia. Se pide a los/as jóvenes que incluyan su nombre o apodo y e-mail de contacto con el objetivo de identificar al cuestionario (evitar duplicidades) pero no a la persona que lo ha rellenado.

#### Muestreo

Se trata de un muestreo no probabilístico "bola de nieve" a través de un cuestionario *on—line*. La FSG invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* del cuestionario a otros/as jóvenes. Además, se guardan los *e-mails* de los que han respondido y quieran formar parte de una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. Esta identificación de los/as posibles entrevistados/as año tras año abre la posibilidad de realizar estudios de panel.

Se busca tener un "mapa" de la juventud gitana, no sólo de la población con la que trabaja la FSG, por lo que lo importante es recopilar información de las y los jóvenes independientemente de su relación con el Secretariado.

La cercanía o implicación de los jóvenes con la FSG es un sesgo en la muestra igual que el hecho de que sea una población que puede acceder a dispositivos con conexión a internet. Como se va a dar el caso de que las mismas personas respondan varios años seguidos también se puede dar un efecto de aprendizaje y *testing* (el efecto que el pretest puede producir en el individuo y que se refleja en el postest (Castro, 2002: 30)

Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, identificar sus posibles sesgos y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

	CONCEPTO
	Provincia (lugar de residencia)
	Edad
	Sexo
Preguntas de control	Trabajar padre/madre
Common	Tenencia de "cosas" en el hogar
	Participar en acciones de la FSG e intensidad de participación
	Autoidentidad étnica
	Etnia padre/madre

#### Estimación del error muestral

Para la estimación del error muestral se requiere el tamaño poblacional (número de jóvenes gitanos/as habitantes en España). Al no existir ningún censo o registro que identifique la etnia gitana hay que utilizar estimaciones. Existe cierto consenso en que son dos las fuentes de referencia (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011):

- "Encuestas Foessa": Realizadas en los períodos 2007-08 y 2009-10, dirigidas al conjunto de la población, pero con sobrerrepresentación en sectores sociales más modestos. Con más presencia de esta población en la muestra pudo establecerse que el 2,1% (en la primera) y 1,7% (en la segunda) de la población de España pertenecía a la comunidad gitana, lo que supondría situar entre 800.000 y 9700.000 personas la población gitana (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011).
- "Mapa sobre Vivienda y Comunidad Gitana en España 2006-2007" (Fundación Secretariado Gitanos, 2007): A través de encuestas en las viviendas habitadas por familias gitanas. Con una metodología de localización de asentamientos y viviendas basada en informantes clave (en 1.574 municipios donde habita el 88,2% de la población española), identificó 91.965 viviendas. Contando con una ocupación media de 4,9 personas por vivienda, se calcula que tiene un alcance de 453.788 personas de la comunidad gitana. A ellos habría que añadir la población localizada, ya sea por residir en municipios pequeños no analizados o por haber pasado desapercibida (preferentemente los hogares más integrados en los entornos urbanos).

Las cifras finales oscilarían entre 500.000 y 1.000.000 de personas. El Consejo de Europa (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011) estimaba en 2010 una población de 725.000 gitanos/as en España. Lo que viene a ser un punto intermedio a los datos anteriores, por lo que hemos optado por utilizar esta cifra como estimación para el tamaño de la población.

Para el peso de la cohorte de edad, ante la ausencia de datos, se toman como referencia las de la población total española aunque existen indicios que en población gitana el peso de los jóvenes es mayor.

Datos de población en España (Fuente: INE, datos del padrón a fecha de 01/01/2013)			
12 años	453.575		
13 años	442.453		
14 años	429.128		
15 años	435.232		
16 años	426.898		
17 años	426.800		
18 años	436.136		
Subtotal (12-18 años) 3.050.222			
Total población española	47. 129.783		

Lo que supone que la juventud (12-18 años) con 3.050.222 pesa el 6,5% sobre el total. Este porcentaje aplicado a la población gitana arroja un tamaño de 47.725 jóvenes entre 12-18 años (sobre un total de 725.000). Con esta referencia se puede estimar un error muestral genérico, optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas. En el año 2014, con una muestra de 349 jóvenes, el error muestral es de +/- 5,33% para proporciones. El objetivo es ampliar la muestra cada año, de forma que se logre un menor error muestral.

#### Diseño transversal y longitudinal (tendencias y panel)

Cada año se hace un lanzamiento del cuestionario a toda la juventud que está vinculada a la FSG de entre 12 y 18 años, estos a su vez pueden rebotar el cuestionario a otros/as jóvenes y así sucesivamente. Los/as jóvenes que rellenan el cuestionario pueden dejar su *e-mail*, lo que va acrecentando una base de datos que sirve para el lanzamiento de la siguiente edición. El cuestionario también permite identificar a quiénes lo rellenaron en años anteriores.

#### Esta estructura permite:

- Análisis diacrónicos anuales que pueden ser leídos e interpretados en sí mismos o comparados con otras poblaciones de jóvenes, como por ejemplo, con los datos obtenidos de la encuesta "Estudes" (Observatorio Español Sobre Drogas) u otras similares.
- Análisis longitudinales:
  - Estudio de tendencias, se pueden comparar los datos de año a año ya que se trata del mismo cuestionario aplicado a la juventud que reúne las características definidas, ser gitano/a y tener entre 12 y 18 años de edad.
  - Pero además existe la posibilidad de compatibilizar esta estrategia con un panel (evolución de los mismos individuos a lo largo del tiempo) ya que se puede saber quiénes han participado y rellenado el cuestionario en pasadas ediciones.

#### Trabajo de campo

En los meses de enero, febrero y marzo se lanza el cuestionario a la base de datos y se comunica al personal de la FSG para que pueda dinamizarlo. Se puede cumplimentar el cuestionario de la siguiente manera:

- A través del correo electrónico de las y los jóvenes (conformada por aquellos/as jóvenes que han rellenado el cuestionario alguna vez y han incluido su dirección de *e-mail*).
- A nuevos/as jóvenes a través del efecto "bola de nieve", utilizando las redes sociales y los contactos de la FSG para que se lo reboten entre jóvenes.
- Está disponible a través de diferentes canales: página web de la FSG, *Facebook, Twitter* y otras redes sociales.

En marzo se cierra el cuestionario para que los datos puedan ser tratados y volcados en los soportes del observatorio.

#### Cómo se hizo el observatorio

El diseño del observatorio y su primera implementación en el año 2014 se realizó entre los meses de octubre de 2013 y junio de 2014. Durante este período se acotó el objeto del observatorio, las principales necesidades informativas de los actores implicados, se seleccionaron los indicadores y preguntas del cuestionario y se puso en marcha la primera edición, lo que sirvió también para validar los cuestionarios y el sistema de recogida de información. Se realizó siguiendo los siguientes pasos:

- **Búsqueda bibliográfica**. Indagación sobre otros observatorios relacionados con prevención y drogas y publicaciones relacionadas con los siguientes descriptores: observatorio, drogas, salud, población gitana y jóvenes.
- **Recogida de las necesidades informativas**. Se identificaron una serie de actores clave (FSG, PNSD, expertos/as) y se realizaron diversos talleres y entrevistas para detectar las principales cuestiones en un observatorio sobre salud y prevención dirigido a jóvenes.

#### Propuesta de indicadores:

- Primera propuesta de indicadores para medir los diferentes conceptos seleccionados.
- Contraste con la FSG. Presentación, crítica y reformulación de indicadores. Se ha priorizado la selección de indicadores contrastados en otros estudios e investigaciones, buscando la mayor confiabilidad posible, así como poder contar con indicadores que nos permitieran establecer comparaciones con la población objetivo de nuestro observatorio. Se ha priorizado la selección de los indicadores más relevantes y pertinentes para las necesidades informativas de los actores implicados.

- **Contraste con expertos/as**. Una vez elaborada la propuesta de indicadores se contrastó con expertos/as a través de un cuestionario *on-line*. En el cuestionario se preguntaba por la utilidad y relevancia de los temas e indicadores seleccionados. Los comentarios recogidos fundamentaron una segunda modificación de los indicadores y del cuestionario.
- **Pilotaje y testeo**. El cuestionario obtenido fue testado con juventud gitana y no gitana por el equipo de investigación, lo que permitió ajustar las preguntas y su secuencia. Este testeo permitió establecer una primera medición.

#### Referencias bibliográficas

- Castro Posada, J.A. (2002). *Metodología de la investigación. Diseños*. Salamanca: Amarú.
- Fundación Secretariado Gitano (FSG). (2007). *Mapa Sobre Vivienda y Comunidad Gitana en España, 2007*. Madrid: Ministerio de Vivienda y FSG.
- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. (2011). Diagnóstico Social de la Comunidad Gitana en España (análisis contrastado de la Encuesta CIS a Hogares de Población Gitana 2007). Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social y Consumo.
- OEDT (Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías). (2011). Situación y tendencias de los problemas de drogas en España, Informe 2011. Plan Nacional Sobre Drogas.





# Informe Anual









#### Ficha técnica

Informe anual a jóvenes gitanos/as sobre indicadores de consumo de sustancias, factores de riesgo, factores de protección, estado de salud, desarrollo personal y condiciones de vida.

#### **POBLACIÓN DE ANÁLISIS**

Jóvenes gitanos/as de entre 12 y 18 años de edad.

- Criterio de edad: Dependiendo de la temática el análisis se podrá desglosar en dos poblaciones:
  - De 12 a 13 años.
  - De 14 a 18 años.
- Población gitana: Se selecciona a la población que ha contestado afirmativamente a alguna de las siguientes categorías de respuestas:
  - Pregunta: ¿Tu padre es gitano? Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
  - Pregunta: ¿Tu madre es gitana? Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
  - Pregunta: ¿Te consideras...? Respuesta: "Gitano/a".

#### **MUESTREO**

No probabilístico "bola de nieve" a través de un cuestionario on—line. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el link o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los jóvenes con la FSG es un sesgo en la muestra igual que el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

- Error muestral: Según las estimaciones (ver documento descriptivo) el segmento de 12-18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 349 personas de +/- 5,33%.

#### TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2014.

#### **DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)**

Minas30 (minas30@hotmail.es): Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti.



# Descripción de la muestra

#### > Tamaño de la muestra

	Edad	
	Frecuencia	Porcentaje
12-13 años	119	34,1
14-18 años	230	65,9
Total	349	100,0

#### > Edad

	Edad		
	Frecuencia	Porcentaje	
12	42	12,0	
13	77	22,1	
14	69	19,8	
15	65	18,6	
16	49	14,0	
17	29	8,3	
18	18	5,2	
Total	349	100,0	

#### > Territorio

#### > Sexo

Sexo	
Frecuencia	Porcentaje
165	47,3
184	52,7
349	100,0
	Frecuencia 165 184

	Frecuencia	Porcentaje
Albacete	37	10,6
Almería	1	0,3
Asturias	35	10,0
Badajoz	18	5,2
Barcelona	11	3,2
Cáceres	8	2,3
Cádiz	11	3,2
Cantabria	9	2,6
Castellon/Castelló	24	6,9
Ciudad Real	1	0,3
Coruña, A	1	0,3
Cuenca	2	0,6
Granada	3	0,9
Huelva	6	1,7
Huesca	4	1,1
Jaén	24	6,9
Lugo	16	4,6
Madrid	24	6,9
Málaga	12	3,4
Murcia	11	3,2
Navarra	16	4,6
Ourense	6	1,7
Palencia	2	0,6
Pontevedra	14	4,0
Salamanca	24	6,9
Sevilla	1	0,3
Toledo	1	0,3
Valencia/Valéncia	9	2,6
Valladolid	6	1,7
Zaragoza	12	3,4
Total	349	100,0

# Prevalencia y consumo de sustancias

#### > Consumir alguna vez en la vida (*lifetime*)

Tabaco				
		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Fumar tabaco	Nunca	90	131	221
alguna vez en la		75,6%	57,7%	63,9%
vida	Una o dos veces	17	37	54
		14,3%	16,3%	15,6%
	Más de tres veces	12	59	71
		10,1%	26,0%	20,5%
Total		119	227	346
		100,0%	100,0%	100,0%

Alcohol				
		Ed	lad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Beber alcohol	Sí	59	154	213
alguna vez en la		49,6%	67,2%	61,2%
vida	No	60	75	135
		50,4%	32,8%	38,8%
Total		119	229	348
		100,0%	100,0%	100,0%
			·	

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Fumar	Sí	5	32	37
cannabis		4,2%	14,1%	10,7%
alguna vez en	No	113	195	308
la vida		95,8%	85,9%	89,3%
Total		118	227	345
		100,0%	100,0%	100,0%

**Cannabis** 

**Cannabis** 

#### > Edad de inicio del consumo

Media	N
10,8	26
12,5	90
12,1	116
	10,8 12,5

Edad	Media	N
12-13 años	11,1	55
14-18 años	13,2	149
Total	12,6	204

Alcohol

Edad	Media	N
12-13 años	12,6	5
14-18 años	13,8	33
Total	13,7	38
	,	



#### > Prevalencia del consumo en los últimos 30 días

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Veces que ha	No, no he fumado	19	45	64
fumado tabaco		67,9%	47,4%	52,0%
en los últimos 30 días	Menos de un cigarrillo	2	10	12
días	por día	7,1%	10,5%	9,8%
	De uno a cinco cigarrillos	4	18	22
	por día	14,3%	18,9%	17,9%
	Aproximadamente	2	15	17
	por día	7,1%	15,8%	13,8%
	Más de medio paquete	1	7	8
	por día	3,6%	7,4%	6,5%
Total		28	95	123
		100,0%	100,0%	100,0%

Alcohol				
		_		
		12-13 años	14-18 años	Total
Han consumido	Sí han consumido	37	89	126
alcohol en los últimos 30 días		31,1%	38,7%	36,1%
últimos 30 días	No han consumido 82 68,9% 6	141	223	
		68,9%	61,3%	63,9%
Total		119	230	349
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Han consumido cannabis en los últimos 30 días	Sí han consumido	2	24	26
		1,7%	10,4%	7,4%
	No han consumido	117	206	323
		98,3%	89,6%	92,6%
Total		119	230	349
		100,0%	100,0%	100,0%



# > Binge drinking, alcohol (atracón)

	Ed	ad	
	12-13 años	14-18 años	Total
Han consumido var Han consumido	44	112	156
ias bebidas	37,0%	48,7%	44,7%
alcohólicas de No han consumido	75	118	193
forma seguida en los últimos 30 días	63,0%	51,3%	55,3%
Total	119	230	349
	100,0%	100,0%	100,0%

# > Dejar de consumir sustancias

		F.1	II	
		_	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Pensar en dejar	Sí	8	28	36
de consumir		15,1%	19,7%	18,5%
alcohol	No	22	62	84
		41,5%	43,7%	43,1%
	No he consumido en	23	52	75
	los últimos 12 meses	43,4%	36,6%	38,5%
Total		53	142	195
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad			
		12-13 años	14-18 años	Total	
Pensar en dejar	Sí	6	19	25	
de consumir		12,2%	14,6%	14,0%	
cannabis	No	8	17	25	
		16,3%	13,1%	14,0%	
	No he consumido en	35	94	129	
	los últimos 12 meses	71,4%	72,3%	72,1%	
Total		49	130	179	
		100,0%	100,0%	100,0%	



# > Percepción del riesgo del consumo

		Ed	lad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Riesgos de	Ningún problema	3	8	11
fumarse un paquete de tabaco diario		2,6%	3,6%	3,3%
	Pocos problemas	9	25	34
		7,8%	11,3%	10,1%
	Bastantes problemas	36	76	112
		31,0%	34,4%	33,2%
	Muchos problemas	60	104	164
		51,7%	47,1%	48,7%
	No lo sé	8	8	16
		6,9%	3,6%	4,7%
Total		116	221	337
		100,0%	100,0%	100,0%

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Riesgos de	Ningún problema	9	21	30
beberse 5 ó 6		8,0%	9,8%	9,1%
bebidas	Po cos problemas	26	65	91
alcohólicas los fines de semana		23,0%	30,2%	27,7%
	Bastantes problemas	26	63	89
		23,0%	29,3%	27,1%
	Muchos problemas	40	54	94
		35,4%	25,1%	28,7%
	No lo sé	12	12	24
		10,6%	5,6%	7,3%
Total		113	215	328
		100,0%	100,0%	100,0%

		Ed	lad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Fumar cannabis	Ningún problema	3	6	9
al menos una		2,7%	2,8%	2,7%
vez a la semana	Pocos problemas	10	21	31
		8,9%	9,7%	9,4%
	Bastantes problemas	14	41	55
	<u> </u>	12,5%	18,9%	16,7%
	Muchos problemas	72	139	211
		64,3%	64,1%	64,1%
	No lo sé	13	10	23
		11,6%	4,6%	7,0%
Total		112	217	329
		100,0%	100,0%	100,0%

#### Factores de riesgo y protección

#### Ocio no satisfactorio (ociosidad)

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Frecuencia	Nunca	20	36	56
con la que se		17,7%	16,5%	16,9%
aburre en la	Casi nunca	26	50	76
calle		23,0%	22,9%	23,0%
	Algunas veces	56	115	171
		49,6%	52,8%	51,7%
	Casi siempre	9	15	24
		8,0%	6,9%	7,3%
	Siempre	2	2	4
		1,8%	0,9%	1,2%
Total		113	218	331
		100,0%	100,0%	100,0%

Repetir curso

#### > Grupo de iguales consumidor

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Nº de amigos que	Todos	5	18	23
han consumido		4,3%	8,4%	7,0%
alcohol en los	La mayoría	9	33	42
últimos 30 días		7,8%	15,3%	12,7%
	Algunos pocos	8	43	51
		7,0%	20,0%	15,5%
	Unos pocos	12	29	41
		10,4%	13,5%	12,4%
	Ninguno	81	92	173
		70,4%	42,8%	52,4%
Total		115	215	330
		100,0%	100,0%	100,0%

> Fracaso escolar

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Haber repetido	Sí	50	178	228
curso		44,2%	80,9%	68,5%
	No	63	42	105
		55,8%	19,1%	31,5%
Total		113	220	333
		100,0%	100,0%	100,0%



#### Salud

#### > Valoración de la salud emocional

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Sentirse triste	Nunca	36	65	101
en los últimos		30,8%	28,5%	29,3%
7 días	Casi nunca	23	45	68
		19,7%	19,7%	19,7%
	Algunas veces	49	93	142
		41,9%	40,8%	41,2%
	Casi siempre	7	16	23
		6,0%	7,0%	6,7%
	Siempre	2	9	11
		1,7%	3,9%	3,2%
Total		117	228	345
		100,0%	100,0%	100,0%

tirse nervioso/a				
		Ed	dad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Sentirse nervioso en	Nunca	21	36	57
los últimos 7 días		17,8%	15,8%	16,5%
	Casi nunca	13	39	52
		11,0%	17,1%	15,0%
	Algunas veces	53	100	153
		44,9%	43,9%	44,2%
	Casi siempre	16	25	41
		13,6%	11,0%	11,8%
	Siempre	15	28	43
		12,7%	12,3%	12,4%
Total		118	228	346
		100,0%	100,0%	100,0%

# > Valoración del estado de salud general

		Ed	lad	
		12-13 años	14-18 añ os	Total
Est ado de	Muy bueno	47	88	135
salud en el		39,8%	38,6%	39,0%
último año	Bueno	53	94	147
		44,9%	41,2%	42,5%
	Regular	16	38	54
		13,6%	16,7%	15,6%
	Malo	2	4	6
		1,7%	1,8%	1,7%
	Muy malo	0	4	4
		0,0%	1,8%	1,2%
Total	_	118	228	346
		100,0%	100,0%	100,0%



#### > Hábitos saludables

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Veces que se	Ninguna	20	28	48
cepilló los		16,9%	12,3%	13,9%
dientes ayer	Una vez	35	48	83
		29,7%	21,1%	24,0%
	Dos veces	33	74	107
		28,0%	32,5%	30,9%
	Tres veces	20	54	74
		16,9%	23,7%	21,4%
	Mas de tres	10	24	34
	veces	8,5%	10,5%	9,8%
Гotal		118	228	346
		100,0%	100,0%	100,0%

mentación: de	sayunar			
		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Desayunar a	Sí	70	143	213
primera hora		59,3%	63,0%	61,7%
de la mañana	No	48	84	132
		40,7%	37,0%	38,3%
Total		118	227	345
		100,0%	100,0%	100,0%

Deporte: días de ejercicio a la semana

Edad	Media	N
12-13 años	3,2	100
14-18 años	2,7	163
Total	2,9	263



#### Alimentación equilibrada: fruta fresca

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Frecuencia	A diario (7 días a la	39	41	80
con la que	semana)	33,6%	18,6%	23,8%
toma futa	3 o más veces a la	20	58	78
fresca	semana, pero no a diario	17,2%	26,4%	23,2%
	1 o 2 veces a la	28	64	92
	semana	24,1%	29,1%	27,4%
	Menos de una vez a la	10	29	39
	semana	8,6%	13,2%	11,6%
	Nunca o casi nunca	19	28	47
		16,4%	12,7%	14,0%
Total		116	220	336
		100,0%	100,0%	100,0%

Alimentación	equilibrada: verduras	y hortalizas
--------------	-----------------------	--------------

		Ec	lad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Frecuencia	A diario (7 días a la	19	15	34
con la que	semana)	16,8%	7,2%	10,6%
toma verduras	3 o más veces a la	24	52	76
y hortalizas	semana, pero no a diario	21,2%	24,9%	23,6%
	1 o 2 veces a la	24	65	89
	semana	21,2%	31,1%	27,6%
	Menos de una vez a la	14	23	37
	semana	12,4%	11,0%	11,5%
	Nunca o casi nunca	32	54	86
		28,3%	25,8%	26,7%
Total		113	209	322
		100,0%	100,0%	100,0%

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Necesidad de	Sí	44	105	149
tener más		39,3%	50,2%	46,4%
formación	No	68	104	172
sobre temas sexuales		60,7%	49,8%	53,6%
Total		112	209	321
		100,0%	100,0%	100,0%



# Desarrollo personal

#### > Valoración de los roles de género

		Ed	lad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Acuerdo con	Sí	80	154	234
que las		71,4%	73,3%	72,7%
mujeres son	No	32	56	88
más sensibles que los		28,6%	26,7%	27,3%
hombres				
Total		112	210	322
		100,0%	100,0%	100,0%

		Ed	lad	
		12-13 añ os	14-18 años	Total
Acuerdo con	Sí	61	89	150
que el deber		55,5%	42,8%	47,2%
del hombre es	No	49	119	168
ganar dinero y		44,5%	57,2%	52,8%
el de la mujer es cuidar de la				
casa y la				
familia				
Total		110	208	318
		100,0%	100,0%	100,0%

		Ed	ad	
		12-13 años	14-18 años	Total
Acuerdo con	Sí	62	129	191
que una mujer		56,4%	61,4%	59,7%
soltera es tan	No	48	81	129
libre como un		43,6%	38,6%	40,3%
hombre soltero				
Total		110	210	320
		100,0%	100,0%	100,0%

#### > Valores hacia lo que se espera en la vida

Escala de 1 a 5 (1 es "nada importante" y 5 "muy importante")

Edad: 1	<b>2-18</b> a	años
---------	---------------	------

	Media	Frecuencia
Importancia de tener mucho dinero	3,8	385
Importancia de tener buenos amigos	4,7	385
Importancia de eliminar las desigualdades	4,2	385
económicas y sociales		
Importancia de buscarle el sentido a la vida	4,4	385
Importancia de pasárselo bien	4,6	385
Importancia de tener un trabajo estable	4,6	385
Importancia de aceptar las normas sociales	4,3	385
Importancia de casarse y tener hijos	3,9	385

# > Expectativas de futuro

		Edad 12-18 años
Intención de seguir	Sí	297
estudiando en el futuro		88,7%
	No	38
		11,3%
Total		335
		100,0%

.aboral			12-18 años
	Trabajo	No area area consider tradesia	18
	esperado con	No creo que consiga trabajo	6,1%
	30 años	Toward del hagey trabaia en cosa	30
	Tareas del hogar, trabajo en casa	10,2%	
	Trabajador/a (dependiente, albañil, venta, obrero/a)	32	
			10,9%
	Trabajos técnicos o con especialización (mecánico/a,	67	
	administrativo/a, peluquería, diseño gráfico)	22,9%	
	Trabajos liberales, artistas, músicos, deportistas	32	
		10,9%	
	Trabajos con estudios universitarios (arquitectura, periodista,	64	
	profesor/a, abogado/a)	21,8%	
	No lo sé	48	
		16,4%	
	Otros	2	
	0.03	0,7%	
	Total		293
			100,0%



#### > Tolerancia al diferente

		12-18	3 años
		Frecuencia	Porcentaje
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	33	10,3%
tener vecinos marroquíes	Bastante	31	9,7%
	Poco	71	22,2%
	Nada	185	57,8%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	34	10,8%
tener vecinos chinos	Bastante	29	9,2%
	Poco	70	22,2%
	Nada	182	57,8%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	33	10,5%
tener vecinos latinos	Bastante	28	8,9%
	Poco	63	20,0%
	Nada	191	60,6%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	39	12,4%
tener vecinos africanos	Bastante	29	9,2%
	Poco	63	20,0%
	Nada	184	58,4%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	29	9,4%
tener vecinos holandeses	Bastante	17	5,5%
	Poco	51	16,5%
	Nada	213	68,7%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	9	2,9%
tener vecinos gitanos	Bastante	10	3,2%
	Poco	31	10,0%
	Nada	259	83,8%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	40	12,7%
tener vecinos gitanos rumanos	Bastante	41	13,0%
	Poco	76	24,1%
	Nada	159	50,3%
Hasta qué punto te molestaría	Mucho	14	4,5%
tener vecinos payos	Bastante	4	1,3%
	Poco	25	8,0%
	Nada	268	86,2%

#### > Asistir al culto o iglesia

		Edad
		12-18 años
Asistir	Sí	184
regularment e al culto o iglesia		54,6%
	No	153
		45,4%
Total		337
		100,0%

# > Frecuencia y actividades de ocio

		12-18 añ	os
Frecuencia con la que utiliza ordenador,	Nunca	16	4,8%
redes sociales, etc	Alguna vez al año	5	1,5%
	Una o dos veces al mes	14	4,2%
	Alguna vez a la semana	39	11,8%
	Casi todos los días	257	77,6%
Frecuencia con la que utiliza consolas,	Nunca	76	23,1%
videojuegos	Alguna vez al año	35	10,6%
	Una o dos veces al mes	53	16,1%
	Alguna vez a la semana	79	24,0%
	Casi todos los días	86	26,1%
Frecuencia con la que ve la televisión	Nunca	10	3,1%
	Alguna vez al año	3	0,9%
	Una o dos veces al mes	3	0,9%
	Alguna vez a la semana	29	9,0%
	Casi todos los días	277	86,0%
Frecuencia con la que lee	Nunca	126	38,8%
	Alguna vez al año	48	14,8%
	Una o dos veces al mes	59	18,2%
	Alguna vez a la semana	52	16,0%
	Casi todos los días	40	12,3%
Frecuencia con la que va a bares, sale	Nunca	132	40,9%
	Alguna vez al año	41	12,7%
	Una o dos veces al mes	60	18,6%
	Alguna vez a la semana	61	18,9%
	Casi todos los días	29	9,0%
Frecuencia con la que toca	Nunca	83	25,9%
instrumentos, canta, baila	Alguna vez al año	25	7,8%
	Una o dos veces al mes	30	9,4%
	Alguna vez a la semana	46	14,4%
	Casi todos los días	136	42,5%

	12-18 año	os	
Frecuencia con la que realiza hobbies	Nunca	90	27,8%
	Alguna vez al año	29	9,0%
	Una o dos veces al mes	50	15,4%
	Alguna vez a la semana	60	18,5%
	Casi todos los días	95	29,3%
Frecuencia con la que se va de compras,	Nunca	17	5,3%
ver tiendas,	Alguna vez al año	33	10,2%
	Una o dos veces al mes	121	37,6%
	Alguna vez a la semana	102	31,7%
	Casi todos los días	49	15,2%
Frecuencia con la que viaja o hace	Nunca	63	20,1%
excursiones	Alguna vez al año	147	47,0%
	Una o dos veces al mes	76	24,3%
	Alguna vez a la semana	18	5,8%
	Casi todos los días	9	2,9%
Frecuencia con la que participa con	Nunca	233	73,0%
organizaciones u ONGs	Alguna vez al año	39	12,2%
	Una o dos veces al mes	22	6,9%
	Alguna vez a la semana	14	4,4%
	Casi todos los días	11	3,4%
Frecuencia con la que está con los	Nunca	12	3,7%
amigos sin más	Alguna vez al año	3	0,9%
	Una o dos veces al mes	9	2,8%
	Alguna vez a la semana	47	14,5% Casi to
	días	253	78,1%



#### Condiciones de vida

#### > Entorno seguro

Vivienda (escala de 1 a 5: "1" nada seguro y "5" muy seguro)

Edad	Media	N
12-13 años	4,727	110
14-18 años	4,848	210
Total	4,806	320

Barrio (escala de 1 a 5: "1" nada seguro y "5" muy seguro)

Edad	Media	N
12-13 años	4,218	110
14-18 años	4,371	210
Total	4,319	320

#### > Uso de recursos: cultura

		12-18 añ
Frecuencia con la que	Nunca	80
año		24,2%
	Alguna vez al año	185
		55,9%
	Una o dos veces al mes	54
		16,3%
	Alguna vez a la semana	8
		2,4%
	Casi todos los días	4
		1,2%
		331
		100,0%

#### Vivienda satisfactoria

Condiciones de la	Muy satisfactorias	116
vivienda	may successational	36,0%
	Satisfactorias	96
		29,8%
	Aceptables	92
		28,6%
	Insatisfact orias	12
		3,7%
	Muy insatisfactorias	6
		1,9%
Total		322
		100,0%



#### > Sentimiento de discriminación

		12-18 años		
Sentirse discriminado por	Muchas veces	8	2,6%	
sexo	Alguna vez	34	10,9%	
	Nunca	270	86,5%	
Sentirse discriminado por	Muchas veces	13	4,2%	
religión	Alguna vez	38	12,4%	
	Nunca	255	83,3%	
Sentirse discriminado por	Muchas veces	1	0,3%	
orientación sexual	Alguna vez	2	0,7%	
	Nunca	297	99,0%	
Sentirse discriminado por	Muchas veces	43	13,5%	
ser gitano	Alguna vez	107	33,6%	
	Nunca	168	52,8%	
Sentirse discriminado por	Muchas veces	5	1,6%	
nacionalidad	Alguna vez	9	3,0%	
	Nunca	291	95,4%	

#### > Acoso sexual / físico

		12-18 a	ños
Alguien se acercaba	Sí	83	25,7%
demasiado	No	240	74,3%
Recibir correos o mensajes	Sí	35	11,1%
sexuales	No	281	88,9%
Alguien usa videos o	Sí	24	7,6%
imágenes propias	No	293	92,4%
indeseadamente			
Presión para mantener	Sí	34	10,7%
relaciones o salir	No	284	89,3%
Sufrir roces o tocamientos	Sí	32	10,1%
indeseados	No	286	89,9%
Sufrir agresiones físicas	Sí	29	9,1%
	No	288	90,9%





# Informe Anual para Análisis de Género

#### Financiado por:







#### Ficha técnica

Informe anual a jóvenes gitanos/as sobre algunos de los indicadores del informe anual sobre consumo de sustancias, factores de riesgo, factores de protección, estado de salud, desarrollo personal y condiciones de vida con cruce por sexo para favorecer los análisis de género.

#### **POBLACIÓN DE ANÁLISIS**

Jóvenes gitanos/as de entre 14 y 18 años de edad.

- Población gitana: Se selecciona a la población que ha contestado afirmativamente a alguna de las siguientes categorías de respuesta:
  - Pregunta: ¿Tu padre es gitano? Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
  - Pregunta: ¿Tu madre es gitana? Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
  - Pregunta: ¿Te consideras...? Respuesta: "Gitano/a".

#### **MUESTREO**

No probabilístico "bola de nieve" a través de un cuestionario on—line. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el link o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los jóvenes con el FSG es un sesgo en la muestra igual que el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

- Error muestral: Según las estimaciones (ver documento descriptivo) el segmento de 14 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 230 personas de +/- 6,58%.

#### TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2014.

#### **DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)**

Minas30 (minas30@hotmail.es): Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti.

# Descripción de la muestra

#### > Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Chico	111	48,3
Chica	119	51,7
Total	230	100,0
		•

#### Prevalencia y consumo de sustancias

Alcohol

# > Consumir alguna vez en la vida (*lifetime*)

Tabaco				
		Se	exo	
		Chico	Chica	Total
Fumar tabaco	Nunca	48	83	131
alguna vez en la		44,0%	70,3%	57,7%
vida	Una o dos veces	19	18	37
		17,4%	15,3%	16,3%
	Más de tres veces	42	17	59
		38,5%	14,4%	26,0%
Total		109	118	227
		100,0%	100,0%	100,0%

		Se	Sexo	
		Chico	Chica	Total
Beber alcol	hol Sí	83	71	154
alguna vez	en	75,5%	59,7%	67,2%
la vida	No	27	48	75
		24,5%	40,3%	32,8%
Total		110	119	229
		100,0%	100,0%	100,0%

Cannabis				
		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Fumar	Sí	22	10	32
cannabis		20,2%	8,5%	14,1%
alguna vez en	No	87	108	195
la vida		79,8%	91,5%	85,9%
Total		109	118	227
		100,0%	100,0%	100,0%

#### > Edad de inicio del consumo

Tabaco

Sexo	Media	N
Chico	12,3	58
Chica	12,8	32
Total	12,5	90

**Cannabis** 

Sexo	Media	N
Chico	14,0	21
Chica	13,6	12
Total	13,8	33

Alcohol

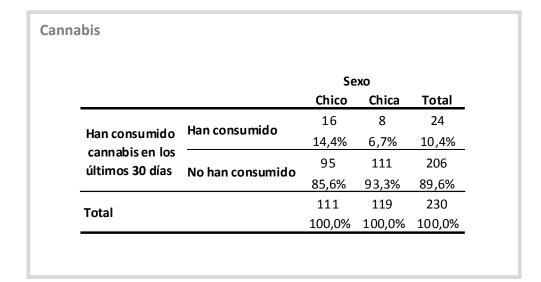
Sexo	Media	N
Chico	13,0	78
Chica	13,4	71
Total	13,2	149
•		



#### > Prevalencia del consumo en los últimos 30 días

abaco			Sexo		
			Chico	Chica	Total
	Veces que ha	No, no he fumado	24	21	45
	fumado tabaco		40,0%	60,0%	47,4%
	en los últimos 30 días	Menos de un cigarrillo	3	7	10
		por día	5,0%	20,0%	10,5%
		De uno a cinco	14	4	18
		cigarrillos por día	23,3%	11,4%	18,9%
		Aproximadamente	14	1	15
		medio paquete por día	23,3%	2,9%	15,8%
		Más de medio paquete	5	2	7
		por día	8,3%	5,7%	7,4%
	Total		60	35	95
			100,0%	100,0%	100,0%

	Sexo			
		Chico	Chica	Total
	Han consumido	44	45	89
Han consumido		39,6%	37,8%	38,7%
alcohol en los últimos 30 días	No han consumido	67	74	141
uitimos 30 dias	No nan consumido	60,4%	62,2%	61,3%
Total		111	119	230
IUlai		100,0%	100,0%	100,0%



#### > Dejar de consumir sustancias

		Sex	Sexo		
		Chico	Chica	Total	
Pensar en	Sí	17	11	28	
dejar de consumir alcohol		22,4%	16,7%	19,7%	
	No	38	24	62	
		50,0%	36,4%	43,7%	
	No he	21	31	52	
	consumido en	27,6%	47,0%	36,6%	
	los últimos 12				
	meses				
Total		76	66	142	
		100,0%	100,0%	100,0%	

		Sex	Sexo		
		Chico	Chica	Total	
Pensar en	Sí	10	9	19	
dejar de		14,5%	14,8%	14,6%	
consumir cannabis	No	11	6	17	
		15,9%	9,8%	13,1%	
	No he	48	46	94	
	consumido en los últimos 12	69,6%	75,4%	72,3%	
	meses				
Total		69	61	130	
		100,0%	100,0%	100,0%	

# > Percepción del riesgo del consumo

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Riesgos de fumarse u n	Ningún	2	6	8
	problema	1,9%	5,1%	3,6%
paquete de	Pocos	12	13	25
tabaco diario	problemas	11,5%	11,1%	11,3%
	Bastantes	40	36	76
	problemas	38,5%	30,8%	34,4%
	Muchos	48	56	104
	problemas	46,2%	47,9%	47,1%
	No lo sé	2	6	8
		1,9%	5,1%	3,6%
Total		104	117	221
		100,0%	100,0%	100,0%

	Sexo			
		Chico	Chica	Total
Riesgos de	Ningún	13	8	21
beberse 5 ó 6	problema	12,7%	7,1%	9,8%
bebidas	Pocos	37	28	65
alcohólicas los	problemas	36,3%	24,8%	30,2%
fines de semana	Bastantes	29	34	63
	problemas	28,4%	30,1%	29,3%
	Muchos	18	36	54
	problemas	17,6%	31,9%	25,1%
	No lo sé	5	7	12
		4,9%	6,2%	5,6%
Total		102	113	215
		100,0%	100,0%	100,0%

	Sexo			
		Chico	Chica	Total
Fumar cannabis al menos una vez a la semana	Alto of a social laser	4	2	6
	Ningún problema	3,9%	1,7%	2,8%
	Dosos problemas	13	8	21
	Pocos problemas	12,7%	7,0%	9,7%
	Bastantes problemas	21	20	41
		20,6%	17,4%	18,9%
	Muchas problemas	61	78	139
	Muchos problemas	59,8%	67,8%	64,1%
	No lo of	3	7	10
	No lo sé	2,9%	6,1%	4,6%
Total	_	102	115	217
iviai		100,0%	100,0%	100,0%

# Factores de riesgo y protección

#### Ocio no satisfactorio (ociosidad)

		Se	хо	
		Chico	Chica	Total
Frecuencia	Nunca	13	23	36
con la que se		12,4%	20,4%	16,5%
aburre en la	Casi nunca	26	24	50
calle		24,8%	21,2%	22,9%
	Algunas veces	57	58	115
		54,3%	51,3%	52,8%
	Casi siempre	7	8	15
		6,7%	7,1%	6,9%
	Siempre	2	0	2
		1,9%	0,0%	0,9%
Total		105	113	218
		100,0%	100,0%	100,0%

#### > Grupo de iguales consumidor

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Nº de amigos	Todos	9	9	18
que han		8,9%	7,9%	8,4%
consumido	La mayoría	27	6	33
alcohol en los		26,7%	5,3%	15,3%
últimos 30 días	Algunos pocos	23	20	43
uius		22,8%	17,5%	20,0%
	Unos pocos	12	17	29
		11,9%	14,9%	13,5%
	Ninguno	30	62	92
		29,7%	54,4%	42,8%
Total		101	114	215
		100,0%	100,0%	100,0%

#### > Fracaso escolar

		Se	хо	
		Chico	Chica	Total
Haber	Sí	90	88	178
repetido cu	irso	84,9%	77,2%	80,9%
	No	16	26	42
		15,1%	22,8%	19,1%
Total		106	114	220
		100,0%	100,0%	100,0%

#### Salud

#### > Valoración de la salud emocional

			Se	хo	
_			Chico	Chica	Total
	Sentirse triste	Nunca	41	24	65
	en los últimos		37,3%	20,3%	28,5%
:	7 días	Casi nunca	21	24	45
			19,1%	20,3%	19,7%
		Algunas veces	41	52	93
			37,3%	44,1%	40,8%
		Casi siempre	4	12	16
			3,6%	10,2%	7,0%
		Siempre	3	6	9
_			2,7%	5,1%	3,9%
_	Total	·	110	118	228
			100,0%	100,0%	100,0%

		Se	exo	
		Chico	Chica	Tota
	Nunca	23	13	36
		20,9%	11,0%	15,8
	Casi nunca	18	21	39
	Casi fiunca	16,4%	17,8%	17,1
Sentirse nervioso/a en los últimos 7 días	Algunas veces	47	53	100
		42,7%	44,9%	43,9
	Casi alamama	7	18	25
	Casi siempre	6,4%	15,3%	11,0
	S:	15	13	28
	Siempre	13,6%	11,0%	12,3
Total		110	118	228
IUlai		100,0%	100,0%	100,0

## > Valoración del estado de salud general

		Se	Sexo			
		Chico	Chica	Total		
Estado de	Muy bueno	50	38	88		
salud en el		45,5%	32,2%	38,6%		
último año	Bueno	40	54	94		
		36,4%	45,8%	41,2%		
	Regular	16	22	38		
		14,5%	18,6%	16,7%		
	Malo	2	2	4		
		1,8%	1,7%	1,8%		
	Muy malo	2	2	4		
		1,8%	1,7%	1,8%		
Total		110	118	228		
		100,0%	100,0%	100,0%		

#### > Hábitos saludables

ene: cepillars	e los dientes						
		Se	Sexo				
		Chico	Chica	Total			
Veces que se	Ninguna	20	8	28			
cepilló los dientes ayer		18,2%	6,8%	12,3%			
	Una vez	26	22	48			
		23,6%	18,6%	21,1%			
	Dos veces	35	39	74			
		31,8%	33,1%	32,5%			
	Tres veces	18	36	54			
		16,4%	30,5%	23,7%			
	Mas de tres	11	13	24			
	veces	10,0%	11,0%	10,5%			
Total		110	118	228			
		100,0%	100,0%	100,0%			

		Sexo			
		Chico	Chica	Total	
Desayunar a primera hora de la mañana	Sí	77	66	143	
		70,0%	56,4%	63,0%	
	No	33	51	84	
		30,0%	43,6%	37,0%	
Total		110	117	227	
		100,0%	100,0%	100,0%	

Alimentación: desayunar

Sexo Media N

Chico 3,1 90

Chica 2,1 73

Total 2,7 163

Total

Alimentación equilibrada: fruta fresca

Alimentación equilibrada: verduras y hortalizas

		Se	exo	
		Chico	Chica	Total
Frecuencia	A diario (7 días a la	24	17	41
con la que	semana)	23,1%	14,7%	18,6%
fresca se	3 o más veces a la	23	35	58
fresca	semana, pero no a diario	22,1%	30,2%	26,4%
	1 o 2 veces a la	30	34	64
	semana	28,8%	29,3%	29,1%
	Menos de una vez a la	15	14	29
	semana	14,4%	12,1%	13,2%
	Nunca o casi nunca	12	16	28
		11,5%	13,8%	12,7%

116

100,0% 100,0%

104

100,0%

220

		Se	xo	
		Chico	Chica	Total
Frecuencia con	A diario (7 días a la	10	5	15
la que toma	semana)	10,2%	4,5%	7,2%
verduras y	3 o más veces a la	28	24	52
hortalizas	semana, pero no a diario	28,6%	21,6%	24,9%
	1 o 2 veces a la	28	37	65
	semana	28,6%	33,3%	31,1%
	Menos de una vez a	11	12	23
	la semana	11,2%	10,8%	11,0%
	Nunca o casi nunca	21	33	54
		21,4%	29,7%	25,8%
Total		98	111	209
		100,0%	100,0%	100,09

#### Educación sexual Sexo Chico Chica Total Necesidad de tener Sí 48 57 105 más formación sobr 48,0% 52,3% 50,2% e temas sexuales No 52 52 104 52,0% 47,7% 49,8% Total 100 109 209 100,0% 100,0% 100,0%

## Desarrollo personal

## > Valoración de los roles de género

		Sexo			
		Chico	Chica	Total	
Acuerdo con que las	Sí	80	74	154	
mujeres son más		79,2%	67,9%	73,3%	
sensibles que los	No	21	35	56	
hombres		20,8%	32,1%	26,7%	
Total		101	109	210	
		100,0%	100,0%	100,0%	

	Sexo					
-		Chico	Chica	Total		
Acuerdo con que el	Sí	52	37	89		
deber del hombre		52,5%	33,9%	42,8%		
es ganar dinero y el	No	47	72	119		
de la mujer es		47,5%	66,1%	57,2%		
cuidar de la casa y la familia						
Total		99	109	208		
		100,0%	100,0%	100,0%		

		Sexo					
		Chico	Chica	Total			
Acuerdo con que	Sí	59	70	129			
una mujer soltera		59,6%	63,1%	61,4%			
es tan libre como	No	40	41	81			
un hombre soltero		40,4%	36,9%	38,6%			
Total		99	111	210			
		100,0%	100,0%	100,0%			

#### > Valores hacia lo que se espera en la vida

Escala de 1 a 5 ("1" nada importante y 5 "muy importante")

		Chico	(	Chica		Гotal
	Media	Frecuencia	Media	Frecuencia	Media	Frecuencia
Importancia de tener mucho dinero	3,9	111	3,7	119	3,8	230
Importancia de tener buenos amigos	4,6	111	4,8	119	4,7	230
Importancia de eliminar las desigualdades económicas y sociales	4,2	111	4,3	119	4,2	230
Importancia de buscarle el sentido a la vida	4,2	111	4,5	119	4,4	230
Importancia de pasárselo bien	4,6	111	4,6	119	4,6	230
Importancia de tener un trabajo estable	4,7	111	4,6	119	4,6	230
Importancia de aceptar las normas sociales	4,3	111	4,4	119	4,3	230
Importancia de casarse y tener hijos	4,2	111	3,8	119	4,0	230

## > Tolerancia al diferente

		С	hico	Cl	nica	To	otal
	Mucho	13	12,9%	10	8,9%	23	10,8%
lasta qué punto te	Bastante	11	10,9%	12	10,7%	23	10,8%
nolestaría tener	Poco	22	21,8%	22	19,6%	44	20,7%
vecinos marroquíes	Nada	55	54,5%	68	60,7%	123	57,7%
Hasta qué punto te molestaría tener vecinos chinos	Mucho	12	12,1%	10	9,1%	22	10,5%
	Bastante	9	9,1%	10	9,1%	19	9,1%
	Poco	21	21,2%	22	20,0%	43	20,6%
	Nada	57	57,6%	68	61,8%	125	59,8%
Hasta qué punto te molestaría tener vecinos latinos	Mucho	14	14,1%	6	5,5%	20	9,6%
	Bastante	7	7,1%	11	10,0%	18	8,6%
	Poco	25	25,3%	21	19,1%	46	22,0%
	Nada	53	53,5%	72	65,5%	125	59,8%
Hasta qué punto te molestaría tener vecinos africanos	Mucho	14	14,1%	12	11,0%	26	12,5%
	Bastante	9	9,1%	10	9,2%	19	9,1%
	Poco	17	17,2%	20	18,3%	37	17,8%
	Nada	59	59,6%	67	61,5%	126	60,6%
,	Mucho	11	11,2%	9	8,3%	20	9,7%
asta qué punto te	Bastante	5	5,1%	5	4,6%	10	4,9%
olestaría tener	Poco	17	17,3%	16	14,8%	33	16,0%
cinos holandeses	Nada	65	66,3%	78	72,2%	143	69,4%
. ,	Mucho	4	4,2%	3	2,8%	7	3,4%
sta qué punto te	Bastante	1	1,0%	5	4,6%	6	2,9%
olestaría tener	Poco	10	10,4%	11	10,1%	21	10,2%
ecinos gitanos	Nada	81	84,4%	90	82,6%	171	83,4%
asta qué punto te	Mucho	11	11,2%	14	12,6%	25	12,0%
olestaría tener	Bastante	15	15,3%	14	12,6%	29	13,9%
ecinos gitanos	Poco	28	28,6%	23	20,7%	51	24,4%
imanos	Nada	44	44,9%	60	54,1%	104	49,8%
. ,	Mucho	3	3,0%	5	4,6%	8	3,9%
asta qué punto te	Bastante	1	1,0%	1	0,9%	2	1,0%
olestaría tener	Poco	9	9,1%	6	5,6%	15	7,2%
ecinos payos	Nada	86	86,9%	96	88,9%	182	87,9%



## > Expectativas de futuro

		Se	xo	
		Chico	Chica	Total
Trabajo esperado	No creo que consiga trabajo	5	7	12
con 30 años		5,3%	6,8%	6,1%
	Tareas del hogar, trabajo en	2	19	21
	casa	2,1%	18,4%	10,7%
	Trabajador/a (dependiente,	11	8	19
	albañil, venta, obrero/a)	11,7%	7,8%	9,6%
	Trabajos técnicos o con	27	26	53
	especialización (mecánico/a, administrativo/a, peluquería,	28,7%	25,2%	26,9%
	diseño gráfico)			
	Trabajos liberales, artistas, músicos, deportistas	13	7	20
		13,8%	6,8%	10,2%
	Trabajos con estudios	14	22	36
	universitarios (arquitectura, periodista, profesor/a, abogado/a)	14,9%	21,4%	18,3%
	No lo sé	21	13	34
		22,3%	12,6%	17,3%
	Otros	1	1	2
		1,1%	1,0%	1,0%
Total		94	103	197
		100,0%	100,0%	100,0%

		Se	хо	
		Chico	Chica	Total
Intención de	Sí	83	105	188
seguir est		81,4%	90,5%	86,2%
udiando en	No	19	11	30
el futuro		18,6%	9,5%	13,8%
Total		102	116	218
		100,0%	100,0%	100,0%
Total		102	116	

#### > Asistir al culto o iglesia

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Asistir	Sí	52	58	110
regularmente		48,1%	51,8%	50,0%
al culto o	No	56	54	110
iglesia		51,9%	48,2%	50,0%
Total	_	108	112	220
		100,0%	100,0%	100,0%



instrumentos, canta, Una o dos veces al mes

Alguna vez a la semana

Casi todos los días

11 11,5%

16 16,7%

42 43,8%

7,1%

11,6%

39,3%

## > Frecuencia y actividades de ocio

		(	Chico	C	hica	Т	otal				Chico	С	hica	T	otal
Frecuencia con la	Nunca	3	2,9%	3	2,7%	6	2,8%	Frecuencia con la	Nunca	26	26,3%	36	32,1%	62	29,4%
que utiliza	Alguna vez al año	2	1,9%	1	0,9%	3	1,4%	que realiza hobbies	Alguna vez al año	12	12,1%	12	10,7%	24	11,4%
ordenador, redes	Una o dos veces al mes	4	3,9%	6	5,3%	10	4,6%		Una o dos veces al mes	19	19,2%	18	16,1%	37	17,5%
sociales, etc	Alguna vez a la semana	12	11,7%	19	16,8%	31	14,4%		Alguna veza la semana	26	26,3%	15	13,4%	41	19,4%
	Casi todos los días	82	79,6%	84	74,3%	166	76,9%		Casi todos los días	16	16,2%	31	27,7%	47	22,3%
Frecuencia con la	Nunca	10	9,8%	42	37,2%	52	24,2%	Frecuencia con la	Nunca	9	9,2%	1	0,9%	10	4,7%
que utiliza consolas,	Alguna vez al año	7	6,9%	23	20,4%	30	14,0%	que se va de	Alguna vez a laño	13	13,3%	10	8,8%	23	10,9%
videojuegos	Una o dos veces al mes	24	23,5%	17	15,0%	41	19,1%	compras, ve tiendas,	Una o dos veces al mes	43	43,9%	39	34,5%	82	38,9%
	Alguna vez a la semana	29	28,4%	20	17,7%	49	22,8%	•••	Alguna veza la semana	25	25,5%	45	39,8%	70	33,29
	Casi todos los días	32	31,4%	11	9,7%	43	20,0%		Casi todos los días	8	8,2%	18	15,9%	26	12,39
recuencia con la	Nunca	2	2,1%	6	5,4%	8	3,8%	Frecuencia con la	Nunca	21	22,3%	24	21,6%	45	22,09
que ve la televisión	Alguna vez al año	2	2,1%	0	0,0%	2	1,0%	que viaja o hace	Alguna vez a laño	44	46,8%	60	54,1%	104	50,79
	Una o dos veces al mes	2	2,1%	0	0,0%	2	1,0%	excursiones	Una o dos veces al mes	23	24,5%	21	18,9%	44	21,59
	Alguna vez a la semana	13	13,4%	8	7,1%	21	10,0%		Alguna veza la semana	5	5,3%	3	2,7%	8	3,9%
	Casi todos los días	78	80,4%	98	87,5%	176	84,2%		Casi todos los días	1	1,1%	3	2,7%	4	2,0%
Frecuencia con la	Nunca	39	39,8%	37	32,7%	76	36,0%	Frecuencia con la	Nunca	62	63,3%	89	80,9%	151	72,69
que lee	Alguna vez al año	20	20,4%	16	14,2%	36	17,1%	que participa con	Alguna vez a laño	17	17,3%	8	7,3%	25	12,0%
	Una o dos veces al mes	16	16,3%	24	21,2%	40	19,0%	organizaciones u	Una o dos veces al mes	7	7,1%	6	5,5%	13	6,3%
	Alguna vez a la semana	14	14,3%	21	18,6%	35	16,6%	ONGs	Alguna veza la semana	10	10,2%	3	2,7%	13	6,3%
	Casi todos los días	9	9,2%	15	13,3%	24	11,4%		Casi todos los días	2	2,0%	4	3,6%	6	2,9%
Frecuencia con la	Nunca	20	20,0%	48	43,6%	68	32,4%	Frecuencia con la	Nunca	3	3,0%	5	4,5%	8	3,8%
que va a bares, sale	Alguna vez al año	17	17,0%	18	16,4%	35	16,7%	que está con los	Alguna vez al año	1	1,0%	1	0,9%	2	1,0
	Una o dos veces al mes	29	29,0%	17	15,5%	46	21,9%	amigos sin más	Una o dos veces al mes	1	1,0%	4	3,6%	5	2,4
	Alguna vez a la semana	25	25,0%	23	20,9%	48	22,9%		Alguna veza la semana	16	16,2%	19	17,1%	35	16,79
	Casi todos los días	9	9,0%	4	3,6%	13	6,2%		Casi todos los días	78	78,8%	82	73,9%	160	76,29
Frecuencia con la	Nunca	20	20,8%	39	34,8%	59	28,4%		245. 10403 105 4145	, 5	. 0,070		,3,3,0	100	, 0,2,7

# Fundación Secretariado Gitano

9,1% 13,9%

41,3%

#### Condiciones de vida

#### > Entorno seguro

Vivienda (escala de 1 a 5: "1" nada seguro y "5" muy seguro)

Sexo	Media	N
Chico	4,820	100
Chica	4,873	110
Total	4,848	210

Barrio (escala de 1 a 5: "1" nada seguro y "5" muy seguro)

Sexo	Media	N
Chico	4,370	100
Chica	4,373	110
Total	4,371	210

#### > Uso de recursos: cultura

		Se	хо	
		Chico	Chica	Total
Frecuencia con la	Nunca	27	28	55
que asiste a actos		26,0%	24,6%	25,2%
culturales en el	Alguna vez al año	59	68	127
últimos año		56,7%	59,6%	58,3%
	Una o dos veces al	14	13	27
	mes	13,5%	11,4%	12,4%
	Alguna vez a la	2	4	6
	semana	1,9%	3,5%	2,8%
	Casi todos los días	2	1	3
		1,9%	0,9%	1,4%
Total		104	114	218
		100,0%	100,0%	100,0%

#### > Sentimiento de discriminación

		Cl	nico		exo nica	To	otal
Sentirse	Muchas veces	3	3,1%	4	3,6%	7	3,4%
discriminado por	Alguna vez	4	4,2%	24	21,8%	28	13,6%
sexo	Nunca	89	92,7%	82	74,5%	171	83,0%
Sentirse	Muchas veces	2	2,2%	8	7,3%	10	5,0%
discriminado por	Alguna vez	14	15,1%	17	15,6%	31	15,3%
religión	Nunca	77	82,8%	84	77,1%	161	79,7%
Sentirse	Muchas veces	0	0,0%	1	1,0%	1	0,5%
discriminado por	Alguna vez	1	1,1%	0	0,0%	1	0,5%
orientación sexual	Nunca	92	98,9%	103	99,0%	195	99,0%
Sentirse	Muchas veces	13	13,4%	18	16,4%	31	15,0%
discriminado por	Alguna vez	37	38,1%	40	36,4%	77	37,2%
ser gitano	Nunca	47	48,5%	52	47,3%	99	47,8%
Sentirse	Muchas veces	1	1,1%	3	2,8%	4	2,0%
discriminado por	Alguna vez	3	3,2%	2	1,9%	5	2,5%
nacionalidad	Nunca	90	95,7%	101	95,3%	191	95,5%

## > Acoso sexual / físico

		Sexo					
		Ch	ico	Chi	ca	Tot	al
Alguien se acercaba demasiado	Sí	27	26,7%	31	28,2%	58	27,5%
	No	74	73,3%	79	71,8%	153	72,5%
Recibir correos o mensajes	Sí	10	10,3%	13	11,8%	23	11,1%
sexuales	No	87	89,7%	97	88,2%	184	88,9%
Alguien usa videos o imágenes	Sí	10	10,2%	6	5,5%	16	7,7%
propias indeseadamente	No	88	89,8%	104	94,5%	192	92,3%
Presión para mantener	Sí	10	10,2%	13	11,7%	23	11,0%
relaciones o salir	No	88	89,8%	98	88,3%	186	89,0%
Sufrir roces o tocamientos	Sí	16	16,2%	5	4,5%	21	10,0%
indeseados	No	83	83,8%	105	95,5%	188	90,0%
Sufrir agresiones físicas	Sí	9	9,3%	7	6,3%	16	7,7%
	No	88	90,7%	104	93,7%	192	92,3%





# Informe Variable

#### Financiado por:





#### Ficha técnica

#### **POBLACIÓN DE ANÁLISIS:**

Todos aquellos/as jóvenes que han contestado el cuestionario, de entre 7 y 30 años edad, tanto gitanos/as como no gitanos/as.

#### **MUESTREO**

No probabilístico "bola de nieve" a través de un cuestionario on—line. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el link o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los jóvenes con el FSG es un sesgo en la muestra igual que el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

- Error muestral: Según las estimaciones (ver documento descriptivo) el segmento entre 7 y 30 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 438 personas de +/- 4,75%.

#### TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2014.

#### **DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)**

Minas30 (minas30@hotmail.es): Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti.



## Efectos de la crisis en la población

#### > En la familia

Cosas que se han dejado de tener por motivos económicos

	Frecuencia	Porcent aje sobre el tamaño de la muestr a (378)
Dejar de tener internet	51	13,5%
Dejar de tener luz	11	2,9%
Dejar de tener calefacción	11	2,9%
Dejar de tener teléfono	23	6,1%
Dejar de tener agua caliente	14	3,7%
Dejar de tener algunos alimentos	55	14,6%
No dejar de tener ser vicios	196	51,9%
Otros servicios que ha dejado de tener	17	4,5%
Total	756	

## > En la juventud

Dejar de hacer actividades por motivos económicos	Dejar de hacer alguna actividad en el centro educa por motivos económicos en los últimos 12 mese				
		Frecuencia	Porcentaje		
	Sí	54	13,8		
	No	336	86,2		
	Total	390	100,0		



#### > En el barrio

Conocer gente que ha abandonado sus casas por no poder pagarlas

# Conocer gente que abandone sus casas por no poder pagarlas

	Frecuencia	Porcentaje
No conozco a nadie	215	54,4%
Sí, pero a poca gente	135	34,2%
Sí, mucha gente	45	11,4%
Total	395	100%