



Programa de Aprendizaje Permanente

Convocatoria 2013

Gender mainstreaming in Roma Education (Transversalidad de género en la educación de la población gitana)
BARABAL

RESUMEN DEL PROYECTO

ORGANIZACIONES SOCIAS Y PERSONAS IMPLICADAS

P1 – UNIÓN ROMANÍ (UR) (COORDINADOR) – ESPAÑA

Datos de contacto:

C/ Virgen de la Cinta, 20

41011 Sevilla

www.unionromani.org

Persona de contacto: Raquel Santos Pérez – ura.proyectos@gmail.com – 954495079

Proyectos destacados:

- Intervención en material de educación en las diferentes zonas.
- Mujer y participación.
- Proyecto europeo ART4ROM, de innovación educativa y metodológica basada en el arte.

Funciones principales:

- Promover y coordinar todo el desarrollo del proyecto.
- Liderar el WP1.
- Liderar el WP8.
- Participar en el resto de paquetes de trabajo según el plan de trabajo.
- Gestión contable del proyecto.
- Coordinación y seguimiento del proyecto.
- Responsabilidad ante la Comisión Europea de la implementación del proyecto e interlocución con la Agencia Ejecutiva del Programa.

Personas implicadas:

- Raquel Santos Pérez: Coordinadora e investigadora. ura.proyectos@gmail.com
- Paula Gallego: Apoyo en la coordinación y gestión del proyecto. paula.unionromani@gmail.com
- Ana Belén León López: Investigadora y formadora. urazona@gmail.com
- María Jose García Bonilla: Investigadora y formadora. urasanjuan@gmail.com, uracamas@gmail.com
- Laura Madero Haro: Investigadora y formadora. urasanjuan@gmail.com
- Emilio J. Burgos: Investigador y formador. urahuelva@gmail.com

P2 – DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS SOCIALES Y ATENCIÓN A LA DROGODEPENDENCIA (SECRETARÍA PARA LA COMUNIDAD GITANA), JUNTA DE ANDALUCÍA (DGSSAD – SG) – ESPAÑA

Datos de contacto:

Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias

Consejería de Salud y Bienestar Social

Avda. de Hytasa, 14 41071 Sevilla

955048243 - 348243

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/igualdadsaludypoliticassociales/areas/inclusion/comunidad-gitana.html>

Persona de contacto: Juan Carlos Navarro Zafrá - juanc.navarro@juntadeandalucia.es

Breve descripción:

La Secretaría para la Comunidad Gitana de la DGSSAD de la Junta de Andalucía se estableció en 1985 y fue el primer órgano de este tipo que se creó en España, en respuesta a la necesidad de una atención integral al Pueblo Gitano. Las principales acciones llevadas a cabo desde su creación, han sido, entre otras, las de efectuar la coordinación y el seguimiento de los proyectos de intervención integral con comunidades gitanas insertos en el Plan Nacional de Desarrollo Gitano, la elaboración, redacción y puesta en marcha del Plan Integral para la Comunidad Gitana de Andalucía (PICGA), la creación del Centro Sociocultural Gitano Andaluz (1989) y la elaboración y gestión de la Convocatoria de Ayudas Públicas en materia de Minorías Étnicas, entre otras.

Proyectos destacados:

- Project: Eurorromí (EQUAL Initiative 2nd round)
- Estudio "Mujeres Gitanas. Matrimonio y género en la cultura gitana de Andalucía".
- Integración de eje específico sobre igualdad e género en el PICGA.
- Edición audiovisual 'El Papel de la Mujer Gitana Andaluza desde la Transición Española'.

Funciones principales:

- Liderar WP6.
- Liderar WP7.
- Participación en todos los paquetes de trabajo según plan de trabajo.

Personas implicadas:

- Juan Carlos Navarro Zafrá: Coordinador. juanc.navarro@juntadeandalucia.es

- María del Amor Sánchez González: Investigadora y asistencia técnica: mamor.sanchez@juntadeandalucia.es (955048921)

P3 – PERIPHERIE, Institute of Practice-Oriented Gender Research – AUSTRIA

Datos de contacto:

Institut für praxisorientierte Genderforschung
Friedrichgasse 3/II
A - 8010 Graz
Tel: 0043 316817342
Fax: 0043 316817342/15
<http://www.peripherie.ac.at>

Persona de contacto: Doris Kapeller - kapeller@peripherie.ac.at (Andrea Rohrbacher, asistente - rohrbacher@peripherie.ac.at)

Breve descripción:

Creada en 2000 por equipo académico interdisciplinar que trabaja en investigación, formación, asesoría, evaluación y coaching. Expertos en la perspectiva de género a nivel de investigación, formación y transversalización en los ámbitos de educación, empleo, presupuestos, transversalidad, migración y salud. Trabaja con participantes en riesgo de exclusión social, mujeres migrantes, refugiadas y mujeres en desventaja educacional. Ofrecen planificación, diseño, implementación de proyectos relacionados con prácticas, su desarrollo y asistencia con medidas de acompañamiento.

Proyectos destacados:

- Proyecto Learn Forever I, II, III, IV, de integración de mujeres con menos educación en la educación de adultos.
- Proyecto Learn Forever Transfer, de transferencia de la experiencia sobre cómo alcanzar a mujeres con menos educación a las organizaciones de migrantes.
- Varios proyectos dirigidos a promover educación en comunidades de inmigrantes.
- Varios proyectos de integración transversal de igualdad de género en el empleo, educación, ...

Funciones principales:

- Liderar WP2.
- Liderar WP3.
- Participación en paquetes de trabajo según plan de trabajo.

Personas implicadas:

- Doris Kapeller: Coordinadora e investigadora. kapeller@peripherie.ac.at
- Edith Pöhacker: Investigadora.
- Elisabeth List: Investigadora y asesora.
- Petra Wlasak: wlasak@peripherie.ac.at (Contact)

P4 – ROMA MEDIA CENTER (MECEM) – ESLOVAQUIA

Datos de contacto:

Rómske mediálne centrum/MECEM
Tomášikova 35
04001 Košice
Tel: 00421905975585
www.mecem.sk

Persona de contacto: Kristina Magdolenova - kristina.magdolenova@mecem.sk

Breve descripción:

MECEM es una organización de mujeres gitanas, establecida en 1999, con el objetivo principal de mejorar la representación de la población gitana (especialmente las mujeres) en los medios de comunicación mayoritarios, el fortalecimiento de las mujeres gitanas en la vida pública, con ejemplos positivos sobre la vida de la comunidad gitana así como crear un espacio para la educación y formación de personas gitanas en el ámbito del periodismo y las políticas públicas. Organizan campañas mediáticas dirigidas tanto a población gitana y no gitana. Son socios co-productores del canal de televisión y radio nacional. También están construyendo una red de mujeres gitanas líderes en la web. Han recibido varios premios relacionados con los medios de comunicación.

Proyectos destacados:

- Campaña de prevención de trata de seres humanos en comunidades gitanas.
- Campaña para incrementar la participación de mujeres en la vida pública y política y educación de candidatas/os.
-

Funciones principales:

- Liderar WP5.
- Participar en todos los paquetes de trabajo según plan de trabajo.

Personas implicadas:

- Kristina Magdolenova: Coordinadora. kristina.magdolenova@mecem.sk
- Jarmila VaHúva: Asistente de la coordinación.

P5 – ASOCIACIÓN GITANA DE MUJERES DROM KOTAR MESTIPEN (DKM) – ESPAÑA

Datos de contacto:

Carrer Claramunt, 4, local 2
08030 Barcelona
Tel: +34 933 043000
www.dromkotar.org

Persona de contacto: Ana Rosa Contreras Fernández / Natalia Fernández (persona con la que se ha mantenido el contacto) - info@dromkotar.org

Breve descripción:

Drom Kotar Mestipen se creó en 1999 por mujeres gitanas y no gitanas de diferentes perfiles con el objetivo de superar la triple discriminación que sufren las mujeres gitanas. Trabaja para la promoción de oportunidades sociales, políticas y económicas de mujeres gitanas, de la identidad gitana y de la educación de adultas. Trabajan en actividades como: formación profesional de monitoras de tiempo libre, encuentros de estudiantes gitanas, intercambios culturales, etc.

Proyectos destacados:

- Proyecto europeo Grundtvig de educación de adultos EDUCAROM.
- Coordinación del I Congreso Internacional de Mujeres Gitanas.
- Proyecto europeo ROM-UP de inclusión de población gitana a través de experiencias educativas exitosas de calidad.
- Proyecto europeo EduRom de Promoción del acceso de población gitana al aprendizaje permanente, formación profesional y empleo a través de la educación de familias en centros de educación primaria.
- Proyecto europeo ROM-ACT de ampliación del acceso de mujeres gitanas en los sistemas de validación del aprendizaje no formal e informales.
- Proyecto europeo Daphne de empoderamiento de gente joven y mujeres desde las comunidades gitanas locales.
- Pertenece a diferentes redes a nivel nacional y europeo y ha participado en diferentes proyectos de investigación.

Funciones principales:

- Co-liderar WP4.
- Participar en todos los paquetes de trabajo según plan de trabajo.

Personas implicadas:

- Ana Rosa Contreras: Coordinadora – info@dromkotar.org
- Montserrat Sanchez Aroca: Investigadora y formadora
- Tania Garcia Espinel: Investigadora y formadora

P6 – CENTER FOR EDUCATION AND SOCIAL DEVELOPMENT (CEDS) – RUMANÍA

Datos de contacto:

Alexandru Balasanu street, no.8A, sector 4
Bucharest
Tel: 0040 213320907 / 0040 784141417 / 0040 752136682
Fax: 0040 213320907
www.ceds.ro

Persona de contacto: Mihaela Gheorge - mihaelagheorghe96@yahoo.com

Breve descripción:

CEDS se estableció en 2009 para responder a los problemas de la juventud gitana del medio rural para su acceso a la educación y desarrollo profesional mediante el apoyo a servicios para la calidad en la educación de la infancia y juventud gitana, asegurar la igualdad de género en el acceso a la educación de la población gitana, motivar a infancia y juventud gitana para el acceso a la educación superior, etc. Proveen de orientación y acompañamiento en el desarrollo profesional y llevan a cabo campañas de información y sensibilización sobre el papel de la educación en la vida de las comunidades gitanas en la region South Muntenia. Llevan a cabo actividades formativas para jóvenes y preparación para el examen de acceso a la Universidad. También llevan a cabo formaciones en material de igualdad de género y derechos humanos para juventud gitana.

Proyectos destacados:

-

Funciones principales:

- Co-liderar WP4.
- Participar en todos los paquetes de trabajo según plan de trabajo.

Personas implicadas:

- Mihaela Gheorge: Coordinadora e investigadora - mihaelagheorghe96@yahoo.com
- Mariana Dinca: Formadora
- Carmen Gheorge: Investigadora y asesora.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

JUSTIFICACIÓN

SITUACIÓN/CONTEXTO:

- Múltiple discriminación y exclusión que sufren muchas mujeres gitanas.
- Menores niveles de educación y alfabetización en toda Europa de las niñas y mujeres gitanas y sus consecuencias en cuanto a la empleabilidad, mayor exclusión social y efectos sobre las futuras generaciones.
- Mayor probabilidad de abandonar la educación (especialmente en el tránsito de primaria a secundaria) entre las niñas gitanas que los niños.
- En el acceso a la educación de las niñas gitanas, combinación de barreras externas e internas en la familia y la comunidad: mayor presión de la desigual distribución de responsabilidades familiares, de cuidado y domésticas, expectativas de las familias en este sentido y aceptación de estereotipos y roles de género.
- Reconocimiento de la necesidad de integrar la perspectiva de género en todas las fases, niveles y modalidades educativas, como principio de inclusión gitana, en las estrategias nacionales sobre población gitana y medidas específicas para jóvenes de grupos en desventaja y en exclusión social.
- Heterogeneidad de la situación de las mujeres gitanas y la cultura gitana, en constante transformación.
- Cuestionamiento sobre roles de género desde la comunidad gitana.

NECESIDADES Y RETOS DEL PROYECTO:

- La integración de la perspectiva de género en las políticas, programas y prácticas de educación de la población gitana.
- El reconocimiento de la diversidad y cambios producidos por las mujeres gitanas en la sociedad europea.
- La valorización del papel de las mujeres en la familia, comunidad y su papel en la sociedad y medios de comunicación.
- La concienciación sobre las desigualdades de género y sus consecuencias dentro de la comunidad gitana.
- La concienciación sobre las necesidades de co-responsabilidad y conciliación compartida entre hombres y mujeres.
- La concienciación y activa participación de tanto hombres como mujeres en la promoción de la educación, la superación de la exclusión social y los esfuerzos hacia una sociedad más igualitaria.
- La participación activa de la juventud gitana en la promoción de la igualdad de género y la educación.
- La valorización de la igualdad de género entre las estructuras gitanas de toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN DEL PARTENARIADO:

Los socios se han seleccionado teniendo en cuenta:

- Su trabajo actual para la mejora de la educación de la población gitana.
- Impacto potencial del proyecto en los grupos meta.
- Complementariedad y diversidad de experiencias, competencias y antecedentes: educación y población gitana, transversalización de género, investigación social aplicada, experiencia en proyectos europeos.

- Protagonizado por entidades gitanas.

ESTADO DE LA SITUACIÓN Y CARÁCTER INNOVADOR:

En el marco de la estrategia Europa 2020 de inclusión de comunidades que sufren exclusión social y discriminación, instituciones, gobiernos nacionales y la sociedad civil en Europa están trabajando para mejorar la situación de la población gitana en todos los niveles y, particularmente, en educación. Actores gitanos y no gitanos están aunando esfuerzos para mejorar la educación de la población gitana, enfocándose en niñas y el uso de las herramientas más efectivas como la mediación, la participación, la formación de profesorado y la participación de las familias.

A pesar del marco desarrollado y resultados obtenidos, quedan **retos** importantes pendientes:

- Menor nivel de acceso a la educación de las niñas y mujeres gitanas en exclusión social y, en consecuencia, menores perspectivas y posibilidad de desarrollo social para ellas y toda la comunidad gitana.
- Incremento del abandono escolar prematuro entre las niñas jóvenes gitanas.
- Prevalencia de valores tradicionales familiares basados en la división de roles por género.
- Priorización de las responsabilidades domésticas, de cuidado y familiares sobre la educación en edades tempranas, especialmente en la fase de transición de primaria a secundaria y terciaria.
- Falta de concienciación y resistencia de padres sobre la importancia de la educación para sus hijos e hijas.
- Menor participación de padres (hombres) en la educación de sus hijos e hijas.
- Falta de co-responsabilidad entre mujeres y hombres en el ámbito doméstico y tareas de cuidado.

Elementos innovadores:

- Profundiza en la discriminación de género y división de roles, responsabilidades y oportunidades en la vida basada en estereotipos de género.
- Transversalización de la igualdad de género en las políticas, programas y metodologías de trabajo educativas con población gitana en situación de exclusión social.
- No sólo se centra en las necesidades específicas de hombres y mujeres sino en las necesidades estratégicas de igualdad de género en el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Estrategia de género desde la propia comunidad gitana que incluye a mujeres y hombres.
- Enfoque en las futuras generaciones, con especial atención al papel y liderazgo de la juventud gitana (chicos y chicas) y las familias.

METAS Y OBJETIVOS

El proyecto BARABAL pretende mejorar el acceso y permanencia en el aprendizaje a lo largo de la vida de las niñas, jóvenes y mujeres en situación de desventaja socio-económica en Europa a través de la integración transversal de la perspectiva de género en las políticas, programas y metodologías de trabajo relacionadas con la mejora de la educación de la población gitana en exclusión social.

Metas/objetivos generales:

- Contribuir a la mejora de los niveles de acceso, permanencia y éxito en la educación de la población gitana, especialmente la femenina en exclusión social en Europa.
- Contribuir a la mejora de los niveles de alfabetización y competencias clave de las mujeres gitanas en exclusión social.
- Apoyar políticas, programas e iniciativas de prevención, monitorización y control del absentismo y fracaso escolar de las niñas gitanas en exclusión social.
- Contribuir al acceso al aprendizaje a lo largo de la vida de las niñas y mujeres gitanas en exclusión social.
- Promover la permanencia y tránsito a sucesivas etapas educativas de niñas, jóvenes y mujeres gitanas en exclusión social.
- Contribuir a la concienciación y empoderamiento de las mujeres gitanas sobre sus derechos, competencias y habilidades para participar activamente en la sociedad y su comunidad.
- Empoderar a las jóvenes y los jóvenes gitanos como actores para el cambio y la igualdad en su comunidad y entorno.
- Reforzar el conocimiento y reconocimiento de la cultura gitana, historia y diversa situación en Europa.

Objetivos específicos:

- Analizar el acceso y permanencia de la población gitana en exclusión social a la educación con una perspectiva de género.
- Proveer con las necesarias orientaciones, recursos y metodología para integrar de manera transversal la igualdad de género en los programas y métodos de trabajo relacionados con la educación de las organizaciones que trabajan o se dirigen a población gitana.
- Introducir la perspectiva de género en la mediación con y por población gitana.
- Mejorar las competencias en igualdad de género y mediación educativa de personal educativo y mediador.
- Implicar a mujeres y hombres gitanos de la comunidad en la promoción de igualdad de género y la importancia de la educación y la implicación familiar en el proceso educativo.
- Mejorar la relación entre familias gitanas y los centros educativos.
- Reforzar la coordinación entre los diferentes actores e instituciones implicados en la educación de la población gitana y que trabajan con mujeres y niñas gitanas.
- Crear y consolidar modelos/referentes positivos masculinos y femeninos para la igualdad de género y la educación entre personas jóvenes de la comunidad gitana.
- Impulsar la participación de mujeres y hombres gitanos en exclusión social en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas y metodologías de trabajo en materia de educación y género.
- Impulsar la participación de la juventud gitana en exclusión social en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas y metodologías de trabajo en materia de educación y género.
- Diseñar e implementar un plan de acción sobre mediación y orientación para el aprendizaje permanente en cada territorio.
- Animar y facilitar la reflexión sobre estereotipos y roles de género y co-responsabilidad dentro de

la comunidad gitana.

- Promover hábitos de corresponsabilidad, conciliación e igualdad entre hombres y mujeres gitanas.

METODOLOGÍA

Este proyecto pretende desarrollar medidas para la integración transversal de la perspectiva de igualdad de género en las políticas, programas y metodologías de trabajo para la mejora del acceso y permanencia de la población gitana en Europa, a través de los siguientes **pasos clave**:

- Análisis/estudio con perspectiva de igualdad de género del acceso y permanencia de la población gitana en exclusión social en el aprendizaje a lo largo de la vida. A
- Diseño de una Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la educación de la población gitana.
- Implementación piloto/experimental de la Guía por parte de los socios.
- Formación sobre igualdad de género y mediación para el aprendizaje a lo largo de la vida de profesionales y personal mediador.
- Trabajo con las familias: capacitación y creación de equipos mixtos de mujeres y hombres gitanos de la comunidad y su capacitación sobre igualdad de género y mediación para el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Trabajo con adolescentes: Implicación y capacitación de jóvenes gitanos y gitanas como modelos/referentes positivos en igualdad de género y educación.
- Trabajo y reflexión sobre estereotipos, roles y aspectos de género relacionados con emociones y relaciones dentro de la comunidad.
- Diseño final de la Guía a raíz de los resultados de la implementación piloto.
- Difusión y explotación de resultados del proyecto.

Enfoques metodológicos:

- La integración de métodos de investigación social aplicada.
- La perspectiva transversal de género (*mainstreaming*).
- Enfoque participativo de abajo a arriba.
- Mejora del conocimiento, competencias y habilidades de mujeres y hombres gitanos y profesionales.
- Coordinación de todos los actores e instituciones implicados.
- Liderazgo de familias y juventud gitanas en la promoción de la igualdad de género y concienciación de la relevancia de la educación.

VALOR EUROPEO AÑADIDO

- Mejorar el acceso y permanencia en el aprendizaje a lo largo de la vida de niñas y mujeres gitanas en Europa.
 - Integrar la perspectiva de género para resolver necesidades y retos identificados por las diferentes organizaciones y actores en Europa.
 - Identificar discrepancias y sinergias.
 - Facilitar un mayor intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre organizaciones gitanas en Europa.
 - Visibilizar la diversa situación de mujeres gitanas en Europa y perspectivas sobre la igualdad de género.
- Reforzar la transferencia de experiencias y su implementación en otros países.

EFICIENCIA PRESUPUESTARIA

- Coherencia presupuestaria de acuerdo con los costes reales y distribución entre los socios del trabajo.
- Distribución del volumen de trabajo y costes entre los socios españoles.
- Establecimiento desde su inicio de los procedimientos financieros y de seguimiento y monitoreo presupuestario.
- Las reuniones tratarán tanto con aspectos de gestión/coordinación como aspectos técnicos específicos de acuerdo al plan de trabajo (para reducir gastos de viaje).
- El Seminario Final (previsto en WP7) se realizará justo el día después de la Reunión Final en Sevilla, para reducir costes.
- El uso de los propios medios de la organización.
- El uso de los espacios propios de los socios o espacios públicos para las reuniones.
- El uso de herramientas de comunicación on-line.
- La integración de los medios de comunicación, información y red de los socios para garantizar la explicación y difusión del proyecto.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN

Herramientas de difusión y explotación del proyecto y sus resultados:

- Diseño de un plan de acción para la difusión.
- Web del proyecto.
- Webs, plataformas, redes y medios y actividades de información de los socios.
- Plataformas europeas.
- Perfil facebook del proyecto.
- Distribución de material audiovisual y videos realizados por los grupos de jóvenes en cada país.
- Publicación de folletos sobre el proyecto y específicos relacionados con la implementación de los paquetes de trabajo.
- Notas de prensa y noticias sobre las reuniones y principales actividades y eventos desarrollados.
- Diseño de un Plan de acción para explotación de resultados.
- Seminario Final (Sevilla).
- Participación en conferencias y seminarios nacionales e internacionales.
- Red de personas mediadoras y expertas.
- Diseño de un plan de acción para la sostenibilidad y seguimiento.
- Alojamiento continuado de la web del proyecto una vez finalizado.

PLAN DE TRABAJO

WP1 – GESTIÓN, COORDINACIÓN Y MONITOREO

Inicio	Mes 1 (Nov 2013)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	24 meses
---------------	---------------------	--------------	----------------------	-----------------	----------

Descripción: WP1 se centra en toda la gestión y coordinación del proyecto de cara a garantizar: compatibilidad de las normas y regulación de la CE, Desarrollo del proyecto de acuerdo con la solicitud y guía del Programa LLP, coordinación entre los socios, cooperación fluida con socios e identificación de problemas o desviación a tiempo.

Actividades/pasos clave:

- Reunión de lanzamiento (Barcelona, ES)
- Monitoreo técnico y financiero.
- Reuniones transnacionales
- Reuniones on-line
- Informe intermedio e informe final a la CE.
- Comunicación entre los socios.

Resultados:

1. Herramientas de gestión: 20/11/2013
2. Reunión de lanzamiento (Barcelona, España): 20/11/2013
3. 2ª Reunión transnacional (Graz, Austria): 30/04/2014
4. 3ª Reunión transnacional (Kosice, Eslovaquia): 17/10/2014
5. 4ª Reunión transnacional (Bucharest, Rumania): 17/04/2015
6. Reunión Final (Sevilla, España): ~~15/11/2015~~ (Octubre 2015)
7. Informes internos de progreso y financieros: 30/04/2014, 30/11/2014, 30/05/2014
8. Informes Intermedio CE: 30/11/2014
9. Informe Final CE: 30/12/2015
10. Plataforma de comunicación y de gestión on-line: 20/11/2013
11. Reuniones online: de manera regular.

Días de trabajo

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P1	ES	UR	60	65	8	31	164
	P2	ES	DGSSAD-SG	20	20			40
	P3	AT	PERIPHERIE	20	15			35
	P4	SK	MECEM	20	20		15	55
	P5	ES	DKM	20	20	15		55
	P6	RO	CEDS	20	20		15	55
Total				160	160	23	61	404

WP2 – ESTUDIO DE GÉNERO

Inicio	Mes 1 (Nov 2013)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	24 meses
<p>Descripción: El objetivo de WP2 es analizar el acceso y permanencia de las niñas, jóvenes y mujeres gitanas en exclusión social en Europa con la perspectiva de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveer con la información necesaria para diseñar e implementar la estrategia y metodología de transversalización de género del proyecto. - Proveer con la información necesaria para diseñar y preparar las actividades y productos específicos del proyecto. - Mejorar el conocimiento y comprensión sobre las dinámicas de género de la comunidad gitana en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida. <p>Actividades/pasos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la metodología de la investigación y herramientas relacionadas para recoger la información: Presentación y validación de propuesta borrador de la metodología en 1ª reunión (Barcelona, 20/11/2013). - Recogida de la información según metodología. - Análisis de la información y realización de estudio borrador/preliminar: presentación y validación en 2ª Reunión (Graz, 30/04/2013). - Diseño de metodología y herramientas de recogida de información para la fase de implementación piloto de la Guía. - Recogida de información durante la implementación piloto de la Guía (GMG) en WP4 y WP5: Presentación de resultados de la formación en 3ª Reunión (Kosice, 17/10/2014) y resultados de la implementación piloto en 4ª Reunión (Bucharest, 17/04/2015). - Análisis de la información recogida: Presentación de resultados de la formación en 3ª Reunión (Kosice, 17/10/2014) y resultados de la implementación piloto en 4ª Reunión (Bucharest, 17/04/2015). - Producción de Estudio de Género final y su publicación. <p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Metodología de la investigación, incluida herramientas de recogida de información, indicadores, plantillas. 13. Estudio de género borrador/preliminar. 14. Estudio de género final (publicado). 					

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P3	AT	PERIPHERIE	8	40			48
	P1	ES	UR	8	30			38
	P2	ES	DGSSAD-SG	6	25			31
	P4	SK	MECEM	8	50			58
	P5	ES	DKM	8	30			38
	P6	RO	CEDS	8	50			58
Total				46	225	0	0	271

WP3 – DISEÑO DE GUÍA DE INTEGRACIÓN DE GÉNERO (GMG)

Inicio	Mes 6 (Abr 2014)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	19 meses
<p>Descripción: A raíz de la información obtenida a raíz del estudio, se diseñará la Guía para la integración transversal de la perspectiva de género en la mediación educativa con población gitana.</p> <p>Actividades/pasos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de estudio borrador/preliminar de género realizado en WP2. - Identificación de necesidad de información de los socios y diseño de plantillas para su recogida. - Apotaciones de los socios a las necesidades de información. - Análisis de la información y realización de GMG borrador/preliminar. - Realización de informe de monitoreo y evaluación intermedio de la implementación piloto de la GMG por cada socio. - Realización de informe de monitoreo y evaluación intermedio de la implementación piloto de la GMG. - Integración de resultados y recomendaciones de informes intermedios en la GMG. - Realización de informe de monitoreo y evaluación final de la implementación piloto de la GMG por cada socio. - Realización de informe de monitoreo y evaluación final de la implementación piloto de la GMG. - Integración de resultados y recomendaciones de informes finales en la GMG. - Producción y publicación de la GMG. <p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Guía de Integración de Género (GMG) borrador/preliminar. 16. Informe intermedio de monitoreo y evaluación de la implementación piloto de la GMG. 17. Informe final de monitoreo y evaluación de la implementación piloto de la GMG. 18. Guía de Integración de Género (GMG) versión final. 					

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				Total
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	
Socio líder	P3	AT	PERIPHERIE	6	30			36
Socio líder	P1	ES	UR	12	30			42
	P2	ES	DGSSAD-SG	6	20	15		41
	P4	SK	MECEM	8	50			58
	P5	ES	DKM	8	30			38
	P6	RO	CEDS	8	50			58
Total				48	210	15	0	273

WP4– IMPLEMENTACIÓN PILOTO DE LA GMG A NIVEL DE LAS ORGANIZACIONES Y ACTORES

Inicio	Mes 9 (Jul 2014)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	16 meses
---------------	---------------------	--------------	----------------------	-----------------	----------

Descripción: Este paquete de trabajo se enfoca a la implementación experimental de la GMG al nivel de las organizaciones socias y otros actores relevantes de acuerdo con cada nivel de intervención.

Actividades/pasos clave:

- Diseño de material educativo.
- Formación del personal y mediadoras/es de las organizaciones socias.
- Diseño de un plan de acción para la implementación piloto de la GMG en las organizaciones socias durante la formación.
- Implementación del plan de acción de cada socio a nivel de:
 - Planificación y programación.
 - Coordinación de programas educativos.
 - Integración de la variable "sexo" en estadísticas y registros de datos para el seguimiento y evaluación.
 - Coordinación con personal y centros educativos.
 - Trabajo con familias y la comunidad en aquellos territorios donde se trabaja en el ámbito de la educación, igualdad, mujeres, y otros ámbitos relacionados (se organizarán talleres sobre igualdad de género con familias, incluyendo a hombres y mujeres).
 - Trabajo con infancia, niños y niñas gitanas.
 - Coordinación con otros actores.
- Actividades para la recogida de información para evaluar la implementación de la GMG: entrevistas e profundidad, encuestas, grupos focales, talleres participativos, etc.

Resultados:

19. Material educativo.
20. Curso de formación.
21. Plan de acción para la implementación de la GMG por cada organización socia.

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio lider	P6	RO	CEDS	15	55		4	74
Socio lider	P5	ES	DKM	15	65	4		84
	P1	ES	UR	10	50	20	4	84
	P2	ES	DGSSAD-SG	10	35			45
	P3	AT	PERIPHERIE					0
	P4	SK	MECEM	10	55		4	69
Total				60	260	24	12	356

WP5– IMPLEMENTACIÓN PILOTO DE LA GMG A NIVEL DE LA JUVENTUD GITANA

Inicio	Mes 10 (Ago 2014)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	15 meses
---------------	----------------------	--------------	----------------------	-----------------	----------

Descripción: Este paquete de trabajo se enfoca a la implementación experimentación de la GMG a nivel de la juventud de acuerdo con el Plan de Acción específico que cada socio diseñe en el WP4. El principal objetivo es la creación de grupos mixtos de jóvenes (chicas y chicos) (en centros de educación secundaria) que trabajarán y explorarán sobre igualdad de género y educación y diseñarán e implementarán campañas de sensibilización en estos temas.

Actividades/pasos clave:

- Preparación de WP5 de acuerdo con la GMG y el Plan de Acción diseñado en WP4.
- Diseño de material educativo y metodología para la formación y el trabajo con los grupos de jóvenes y su validación.
- Actividades de información y difusión del proyecto dirigidas a jóvenes.
- Creación de grupos mixtos de jóvenes.
- Talleres sobre igualdad de género dirigidos a jóvenes.
- Diseño y preparación por los grupos mixtos de la campaña de sensibilización sobre igualdad de género y educación.
- Visitas culturales y profesionales a nivel local de los grupos.
- Preparación e implementación de las campañas de sensibilización diseñadas por los grupos.
- Publicación de material audiovisual producido en las campañas de sensibilización.
- Intercambio de información entre los grupos y campañas a nivel europeo a través de página web. del proyecto.

Resultados:

22. Material education y metodología de trabajo.
23. Talleres de género a jóvenes.
24. Campañas de sensibilización.
25. Material audiovisual para campañas de sensibilización.

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P4	SK	MECEM	12	30	20	5	67
	P1	ES	UR	8	30	20	5	63
	P2	ES	DGSSAD-SG					0
	P3	AT	PERIPHERIE					0
	P5	ES	DKM	8	30	25		63
	P6	RO	CEDS	8	30	20	5	63
Total				36	120	85	15	256

WP6– DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Inicio	Mes 1 (Nov 2013)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	24 meses
---------------	---------------------	--------------	----------------------	-----------------	----------

Descripción: La difusión del proyecto y sus resultados se realizará desde su inicio y se extenderá una vez finalice el proyecto con el objetivo de proveer información a un amplio número de actores y partes interesadas y facilitar la estrategia de explotación de resultados.

Actividades/pasos clave:

- Diseño de plan de acción para la difusión.
- Creación de una web del proyecto.
- Difusión a través de los socios, sus plataformas, redes y actividades de información.
- Difusión a través de plataformas europeas.
- Creación de perfil del facebook.
- Distribución de material audiovisual y videos producido por los grupos de jóvenes en cada país.
- Publicación de folletos específicos sobre el proyecto y/o información específica relacionada con otros paquetes de trabajo.
- Notas de prensa y noticias en los medios de comunicación sobre reuniones y actividades y eventos relevantes desarrollados en el proyecto.

Resultados:

26. Plan de Acción para la Difusión.
27. Web del proyecto.
28. Facebook del proyecto.
29. Folletos.

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P2	ES	DGSSAD-SG	10	25	20		55
	P1	ES	UR	5	12			17
	P3	AT	PERIPHERIE	5	8			13
	P4	SK	MECEM	5	10			15
	P5	ES	DKM	5	10			15
	P6	RO	CEDS	5	10			15
Total				35	75	20	0	130

WP7– SOSTENIBILIDAD Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Inicio	Mes 11 (Sep 2014)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	14 meses
<p>Descripción: La sostenibilidad y explotación del proyecto tienen como objetivos: mejorar la sostenibilidad y accesibilidad a los resultados del proyecto, proveer información de resultados, actividades e impactos, transferir resultados a políticas, programas e iniciativas relacionadas con el aprendizaje permanente y otros programas, reforzar la visibilidad de la igualdad de género en las políticas e informes sobre población gitana.</p> <p>Actividades/pasos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de plan de acción para la explotación. - Distribución de material audio-visual y video producidos por los grupos de jóvenes en cada país. - Organización de Seminario Final en Sevilla. - Participación en conferencias y seminarios relevantes a nivel nacional e internacional. - Establecimiento de una red de personas mediadoras y expertas. - Diseño de un plan de seguimiento y sostenibilidad. - Alojamiento continuado de la web. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30. Plan de acción para la Explotación. 31. Seminario Final (Sevilla). 32. Red Gitana de Género. 33. Plan de sostenibilidad y seguimiento. 					

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P2	ES	DGSSAD-SG	10	25	10		45
	P1	ES	UR	5	12	6		23
	P3	AT	PERIPHERIE	5	8			13
	P4	SK	MECEM	5	10			15
	P5	ES	DKM	5	10			15
	P6	RO	CEDS	5	10			15
Total				35	75	16	0	126

WP8– EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inicio	Mes 1 (Nov 2013)	Final	Mes 24 (Oct 2015)	Duración	24 meses
<p>Descripción: Se realizará una evaluación mixta (interna y externa) con los siguientes objetivos: conocer el logro de objetivos y resultados, valorar procesos generados, identificar necesidades de mejora, identificar recomendaciones y lecciones aprendidas para el proyecto, el partenariado e iniciativas similares, transparencia e información en el partenariado y CE, fortalecer el consorcio y la capacidad de las organizaciones, generar retroalimentación del partenariado y actores interesados.</p> <p>Se realizarán 2 evaluaciones: una intermedia y otra final y se valorarán los siguientes criterios: eficacia, eficiencia, pertinencia, coordinación, participación, sostenibilidad, impacto, cobertura, transferibilidad/capitalización.</p> <p>Se realizará por un equipo evaluador externo y la creación de Comité de Evaluación (P1, P2, P3)</p> <p>Actividades/pasos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de Comité de Evaluación. - Elaboración y publicación de los Terminos de Referencia de la Evaluación. - Selección de equipo/persona experta para evaluación. - Diseño del plan de evaluación, metodología y herramientas. - Recogida de información y análisis. - Realización de informe de evaluación intermedia. - Realización de informe final de evaluación. - Difusión y publicación de resultados de la evaluación. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 34. Términos de Referencia de la Evaluación. 35. Plan de evaluación y metodología. 36. Informe de Evaluación Intermedia. 37. Informe de Evaluación Final. 					

	Socios	País	Acrónimo	Número de días de trabajo				
				Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Socio líder	P1	ES	UR	7	12	3	5	27
	P2	ES	DGSSAD-SG	3	5			8
	P3	AT	PERIPHERIE	3	5			8
	P4	SK	MECEM	3	4			7
	P5	ES	DKM	3	4			7
	P6	RO	CEDS	3	4			7
Total				22	34	3	5	64